

ЭХО-ДАЙДЖЕСТ

Январь – Декабрь 2005

Результаты опросов общественного мнения

Проект «ЭХО-Саратов»

2005

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЭХО ГОРОДА	3
1.1. Самая плохая коммунальная услуга	3
1.2. Повышение оплаты коммунальных услуг.....	3
1.3. Стоимость коммунальных услуг.....	4
1.4. Запрет ненормативной лексики	4
1.5. Запрет рекламы	4
1.6. Лекарственные средства	5
1.7. Алкогольные напитки	5
1.8. Потребление водки	6
1.9. Закон о защите прав потребителей	6
1.10. Счастливы ли Вы	6
1.11. Общечеловеческие ценности.....	7
1.12. Цель жизни	7
1.13. Мечта	8
1.14. Хобби	8
1.15. Азартность	8
1.16. Лучший кинофильм и телепередача 2004 года	9
1.17. Последняя прочитанная книга	9
1.18. Чувство юмора	10
1.19. Спорт.....	10
1.20. Подарки.....	10
1.21. Женщины – прекрасная половина человечества	11
1.22. Определяющие факторы при выборе спутника жизни.....	11
1.23. Летний отпуск	12
1.24. Желаемый отпуск.....	12
1.25. Земельный участок	13
1.26. Состояние тротуаров и дорог сейчас	13
1.27. Самая плохая коммунальная услуга	13
1.28. Чистота улиц Саратова	14
1.29. Игровые автоматы в городе	14
1.30. Главная ценность в жизни.....	14
1.31. Качество услуг ЖКХ после изменения тарифов	14
1.32. Оценка деятельности энергетиков	15
1.33. Выполнение служебных обязанностей милицией	15
1.34. Куда будете жаловаться на работников милиции	15
1.35. Легче или труднее самореализовываться 20 лет назад.....	15
2. ПОЛИТИЧЕСКОЕ ЭХО	16
2.1. Городской референдум	16
2.2. Монетизация льгот.....	16
2.3. Последствия монетизации льгот	17
2.4. Новый Губернатор	17
2.5. Отношение к новому губернатору.....	18
2.6. Доверие губернатору	18
2.7. Отношение к губернатору	19
3. СОЦИАЛЬНОЕ ЭХО	20
3.1. Жизнь молодого поколения в будущем.....	20
3.2. Социальный слой.....	20
3.3. Улучшение жизни саратовцев.....	20
3.4. Экономическое положение саратовцев.....	21
3.5. Действия по улучшению жизненной ситуации	21
3.6. Весенний призыв.....	21

3.7.	Защита своей страны	22
3.8.	Освоение Россией космоса	22
3.9.	Права человека в России	22
3.10.	Итоги 2005 года	23
3.11.	Перспективы 2006 года.....	23
4.	ЭХО ПРАЗДНИКОВ И ДАТ	24
4.1.	Первый человек в открытом космосе	24
4.2.	День метеоролога	24
4.3.	День смеха.....	24
4.4.	День космонавтики.....	25
4.5.	Роль В.И. Ленина	25
4.6.	День радио	25
4.7.	Первомай	26
4.8.	День Победы	26
4.9.	День пионерии.....	26
4.10.	15 лет спасательной службе России.....	27
4.11.	Новогодняя ель	27
4.12.	Театральная площадь в Новый год.....	27
4.13.	Алкоголь на Новый год.....	27
4.14.	Место для празднования Нового года.....	28
4.15.	Траты на Новый год.....	28
4.16.	Старый Новый год	28
4.17.	День таможенника	28
4.18.	Самые боеспособные войска.....	29
	ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА	30

1. ЭХО ГОРОДА

1.1. Самая плохая коммунальная услуга

В рамках проекта «ЭХО-Саратов» жителям города был задан вопрос: «Какая коммунальная услуга в Вашем доме самая плохая (давно не было, предоставляется в недостаточном количестве, отсутствует напрочь)?»

Следует отметить, что изначально предполагалось, что респонденты дадут один вариант ответа. Но многие респонденты затруднились выделить какую-то одну коммунальную услугу и называли от одного до трех вариантов ответа. Поэтому сумма ответов составляет более 100%.

Каждый второй саратовец (**47%**) как самую плохую коммунальную услугу назвал **Горячую воду и отопление**. **42%** горожан отметили **Ремонт домов**. Каждый пятый житель города (**21%**) считает, что хуже всего в коммунальном хозяйстве осуществляется **уборка подъездов и дворов**.

17% саратовцев заявили, что у них вызывает недовольство **Вывоз мусора**. **6%** горожан не довольны работой **лифтов**. **4%** жителей не устраивает **снабжение холодной водой и работа канализации**.

По мнению **5%** саратовцев, **все услуги предоставляются** и в полном объеме.

Апрель 2005

1.2. Повышение оплаты коммунальных услуг

В январе 2005 года произошло повышение стоимости коммунальных услуг. В рамках проекта «ЭХО-Саратов» жителям города был задан вопрос: «Как бы Вы оценили повышение оплаты коммунальных услуг, которое произошло в январе 2005 г.?»

подавляющее большинство саратовцев (**85%**) убеждено в том, что повышение стоимости коммунальных услуг **несправедливо** и приведет к дальнейшему обнищанию народа. Каждый десятый житель города (**11%**) считает, что это тяжелая, но **необходимая мера**, поскольку плата граждан за услуги раньше не покрывала их реальную стоимость. Причем, следует отметить, что так преимущественно считает мужская часть Саратова в возрасте 16 – 34 лет.

А порядка **2%** горожан уверены, что это **нужная обоснованная мера**, которая повысит качество коммунальных услуг. Оставшиеся **2%** граждан **затруднились ответить**. Причем, столь низкий процент затруднившихся ответить говорит об актуальности данной проблемы.

Также саратовцам был задан следующий вопрос: «Как Вы считаете, как изменится качество коммунальных услуг после повышения цен на них?» Две трети горожан (**67%**) считают, что качество коммунальных услуг окажется **на прежнем уровне**.

Каждый четвертый житель города (**25%**) уверен, что повышение стоимости коммунальных услуг лишь **ухудшит** их качество. И лишь порядка **3%** оптимистичных саратовцев считают, что теперь качество предоставляемых коммунальных услуг **улучшится**.

Март 2005

1.3. Стоимость коммунальных услуг

В рамках проекта «ЭХО-Саратов» жителям города был задан вопрос: «Что Вы готовы предпринять, чтобы добиться снижения стоимости коммунальных услуг для своего дома (своей квартиры)?»

Каждый третий горожанин (**31%**) готов **установить счетчик** для уменьшения счетов за коммунальные услуги.

29% саратовцев заявили, что готовы **потребовать перерасчета за отсутствовавшие (некачественные) коммунальные услуги**. В основном так намерены поступить горожане в возрасте 25-34 лет.

4% жителей города собираются **жаловаться в различные инстанции**. Данная точка зрения характерна для саратовцев в возрасте 55 лет и старше.

3% горожан **потребуется возмещения морального вреда от ДЕЗа** в судебном порядке. Столько же горожан (**3%**) заявили, что **не будут вообще платить за квартиру**.

Треть жителей города (**29%**) **затруднилась дать ответ** на данный вопрос.

Апрель 2005

1.4. Запрет ненормативной лексики

В рамках проекта «ЭХО-Саратов» жителям города был задан вопрос: «Как Вы относитесь к запрету публичного употребления ненормативной лексики?»

11% горожан выразили свое полное безразличие к данному вопросу, заявив, что им **«все равно»**. Причем, в основном это мужская часть Саратова в возрасте 16 – 44 лет.

Каждый десятый горожанин (**9%**) считает, что нецензурные фразы – неотъемлемая часть русского языка, и **отрицательно** относится к запрету публичного употребления мата. Следует отметить, что данная точка зрения более характерна для людей 45 – 54 лет.

К счастью, подавляющее же большинство саратовцев (**80%**) относится **положительно** к этой идее.

Март 2005

1.5. Запрет рекламы

В рамках проекта «ЭХО-Саратов» жителям города был задан вопрос: «Какую рекламу, по Вашему мнению, следует запретить на телевидении?» Следует отметить, что респондентам предлагалось дать не более трех вариантов ответа, поэтому сумма ответов не равна 100%.

В ходе исследования выяснилось, что наиболее ненавистной телерекламой для саратовцев является **реклама женских прокладок**. **64%** горожан желали бы запретить её. На втором месте по количеству зрительских антипатий (**54%**) выступает **реклама пива**.

Пара "пиво-прокладки" далеко опережает в рейтинге рекламных раздражителей и **жевательную резинку (27%)**, и **медицинские препараты (23%)** и тем более - **детские подгузники**, которые некоторые телезрители, похоже, признают неизбежным злом (**8%**). Самой приемлемой оказалась **реклама российской налоговой службы** - призыв заплатить налоги раздражает лишь **5%** горожан.

Лишь **9%** телезрителей полагают, что **"нельзя запрещать никакую рекламу"**. Так, преимущественно, считают саратовцы в возрасте 16 – 34 лет.

Март 2005

1.6. Лекарственные средства

В рамках проекта «ЭХО-Саратов» жителям города был задан вопрос: «Какие лекарственные средства Вы предпочитаете, отечественные или импортные?»

39% саратовцев предпочитают приобретать и лечиться **отечественными** лекарствами. **16%** горожан больше доверяют **импортным** таблеткам и микстурам.

Следует отметить, что отечественные лекарства предпочитают в основном старшее поколение, люди в возрасте 45 лет и старше. А импортные лекарственные средства, наоборот, популярны среди саратовцев 16-44 лет.

Каждый третий житель города (**33%**) заявил, что для него **не важно** какие приобретать лекарства: **отечественные или импортные**. Причем, преимущественно так отвечали мужчины в возрасте 16-24 лет. **12%** горожан **затруднились ответить**.

Помимо этого, саратовцам был задан вопрос: «Доверяете ли Вы рекламе лекарственных средств при покупке лекарств?»

Подавляющее большинство горожан (**82%**) заявили, что рекламе лекарственных средств **не доверяют**. У **4%** жителей данный вопрос вызвал **затруднения**.

12% жителей ответили, что пользуются рекламой **лишь в некоторых случаях**. И лишь порядка **2%** саратовцев признались, что в основном **доверяют** рекламе лекарственных средств. Следует отметить, что в той или иной мере доверяют рекламе преимущественно молодежь в возрасте 16-24 лет.

Апрель 2005

1.7. Алкогольные напитки

В рамках проекта «ЭХО-Саратов» жителям города был задан вопрос: «Какие алкогольные напитки Вы, как правило, пьете?» Следует отметить, что сумма ответов больше 100%, так как респонденты могли назвать любое количество вариантов ответов.

Каждый третий саратовец (**29%**) пьет **пиво**. Причем, следует отметить, что потребление пива наиболее характерно для молодых людей 16-24 лет.

Вино, как потребляемый алкогольный напиток, отметили **28%** жителей города. Вино более популярно среди женского пола. И столько же горожан (**27%**) назвали **водку**. Потребление водки, в свою очередь, более характерно для мужчин в возрасте 25-44 лет.

Остальные алкогольные напитки сильно отстают по популярности среди жителей Саратова. **6%** горожан указали **наливку, домашнее вино. Коньяк, виски, ром или бренди** употребляют **4%** саратовцев. И, наконец, **самогон** любим **2%** жителей. Самогон любим, в основном, мужчинами 35-54 лет.

22% саратовцев заявили, что **не пьют** алкогольные напитки. Причем, преимущественно это женщины в возрасте 55 лет и старше.

Саратовцам, заявившим, что они хотя бы иногда потребляют алкоголь, был задан вопрос: «Как часто Вы потребляете алкогольные напитки?»

Каждый второй «пьющий» саратовец (**51%**) потребляет алкоголь **несколько раз в год**. Каждый третий житель города (**36%**), употребляющий алкоголь, заявил, что выпивает **два-три раза в месяц**.

Один-два раза в неделю алкоголь потребляет каждый десятый «пьющий» горожанин (**11%**). **Каждый день** выпивают порядка **1%** саратовцев.

Март 2005

1.8. Потребление водки

В рамках проекта «ЭХО-Саратов» жителям города был задан вопрос: «Как Вы считаете, потребление водки в России, в большей степени, губит наш народ или помогает справиться с жизненными трудностями?»

Подавляющее большинство горожан (**90%**) считают, что потребление водки **губит народ**. **5%** саратовцев заявили, что водка **помогает справиться с жизненными трудностями**. Причем, так преимущественно считают **мужчины в возрасте 25-34 лет**. **4%** - **затруднились ответить**.

Помимо этого горожанам был задан вопрос: «Как Вы считаете, кто чаще других употребляет спиртное?» Треть саратовцев (**27%**) считают, что чаще других спиртное употребляют **безработные**. **12%** горожан заявили, что чаще всего «выпивают» **рабочие**.

Каждый десятый житель города (10%) считает, что наиболее часто «выпивают» **крестьяне**. Столько же горожан (10%) уверены, что это - **работники торговли и сферы услуг**. **Чиновников** указали **9%** жителей.

5% саратовцев уверены в том, что чаще других употребляют алкоголь **бизнесмены**, а **4%** - указали **людей в форме**. Каждый пятый горожан (**21%**) **затруднился ответить** на заданный вопрос.

Март 2005

1.9. Закон о защите прав потребителей

15 марта – Всемирный День Прав Потребителей. В связи с этим в рамках проекта «ЭХО-Саратов» компания «КОМКОН-Саратов» попыталась выяснить, знакомы ли саратовцы с законом о защите прав потребителей, и пользовались ли на практике.

Большинство саратовцев (две трети) на вопрос «Читали ли Вы Закон о защите прав потребителей?» ответили **«нет, не читал»**. Соответственно лишь **треть горожан** заявили, что они **читали** данный документ.

Также жителям города был задан вопрос: «Пользовались Вы хотя бы 1 раз своими правами потребителя, например, при конфликтах с продавцами или при возврате недоброкачественного товара?»

Подавляющее большинство горожан (**порядка 75%**) **ни разу не пользовались** своими правами Потребителя. **Несколько раз** правами Потребителя пользовался **каждый пятый саратовец**. И лишь **2%** юридически подкованным горожанам приходилось **достаточно часто** отстаивать свои права с помощью закона.

Март 2005

1.10. Счастливы ли Вы

В рамках проекта «ЭХО-Саратов» жителям города был задан вопрос: «Считаете ли Вы себя счастливым человеком?»

Подавляющее большинство саратовцев (**72%**) считают себя в той или иной мере **счастливыми людьми**. Причем, в том числе **31%** горожан, которые заявили, что они **определенно счастливы**. Следует отметить, что данная точка зрения наиболее популярна среди **молодежи 16 – 24 лет**.

Каждый пятый житель города (**18%**) считает себя **скорее несчастливым** человеком, чем счастливым. А **5%** горожан уверены, в том, что они **определенно несчастливы**. Причем, следует отметить, что так в основном склонны считать **женщины преклонного возраста**.

5% саратовцев **затруднились ответить** на данный вопрос.

Март 2005

1.11. **Общечеловеческие ценности**

В рамках проекта «ЭХО-Саратов» жителей города попросили назвать три самые главные для них в настоящий момент общечеловеческие ценности. Следует отметить, что сумма ответов составляет больше 100%, так как многие респонденты давали более одного ответа.

Каждый второй саратовец (**55%**) одной из самых главных человеческих ценностей считает **Здоровье**. Треть населения города (**34%**) отметила **Милосердие**. **27%** горожан заявили, что для них одной из главнейших общечеловеческих ценностей в настоящий момент является **Безопасность**.

Каждый пятый саратовец (**20%**) отметил **Духовность**. Причем, данный вариант ответа отмечали преимущественно женщины 55 лет и старше. Несколько меньше саратовцев отметили **Законность** и **Свободу** (**19%** и **18%** соответственно).

Далее в порядке убывания количества упоминаний были названы следующие ценности: **Порядок**, **Успех** (по **16%**), **Труд**, **Настоящая дружба** (по **14%**), **Профессионализм** (**13%**), **Культура** (**12%**), **Надежда** (**11%**).

Также была отмечена некоторая зависимость: **Успех** и **Профессионализм** называли в основном люди в возрасте 16-34 лет.

Помимо этого, компании «КОМКОН-Саратов» удалось выяснить, что **7%** горожан считают главной ценностью для себя – **Патриотизм** (в основном это мужчины в возрасте 16-34 лет), а **4%** жителей - **Собственность**.

Март 2005

1.12. **Цель жизни**

В рамках проекта «ЭХО-Саратов» жителей города попросили назвать три цели жизни, самые главные в настоящее время для них. Сумма процентов больше 100%, так как респонденты могли дать более одного варианта ответа.

Две трети саратовцев (**62%**) одной из самых главных целей для себя в настоящее время считают **«Иметь хорошее здоровье»**. Причем, чем люди старше, тем для них характернее называть данную цель жизни главной.

Каждый третий горожанин (**32%**) хотел бы **дать своим детям хорошее образование**. Вполне естественно, что данное стремление называли преимущественно мамы и папы в возрасте 24 – 44 лет.

Каждый пятый житель города (**22%**), в первую очередь, желал бы **ни от кого не зависеть**. По **17%** горожан назвали главными целями жизни: **«Не голодать»** и **«Вести добропорядочную, нравственную жизнь»** (в основном называли люди старше 55 лет).

Быть отличным специалистом в своей области желает **14%** саратовцев, преимущественно мужчин в возрасте 16 – 34 лет. Каждый десятый житель города (**11%**) желал бы **не стареть**. Причем, данная цель жизни пользуется особой «популярностью» среди саратовцев преклонного возраста. Столько же горожан (**11%**) желало бы **обеспечить здоровье и счастье своих родителей**.

9% саратовцев одной из главнейших целей своей жизни назвали **«Не упустить свой шанс»**. А **8%** жителей города, прежде всего, желали бы иметь **хорошего друга**. Причем, преимущественно это молодые люди в возрасте 16 – 24 лет.

Также компания «КОМКОН-Саратов» в ходе исследования выяснила, что порядка **1%** горожан **затрудились выделить** какую-либо цель жизни.

Март 2005

1.13. Мечта

В рамках проекта «ЭХО-Саратов» компания «КОМКОН-Саратов» попыталась выяснить, о чем мечтают жители города. Горожанам был задан вопрос: «Есть ли у Вас мечта и если есть, то скажите, пожалуйста, о чем Вы мечтаете?» Вопрос задавался в открытой форме, то есть ответ дословно записывался со слов респондента. Следует отметить, что сумма ответов составляет больше 100%, так как респонденты могли назвать более 3 вариантов ответов.

Каждый пятый саратовец (**18%**) мечтает о **благополучии**. Причем, кто-то мечтает заполучить это самое благополучие, выиграв в лотереи, а кто-то, получая хорошую зарплату. **15%** горожан ответили, что очень хотят **воспитать детей/внуков, дать им хорошее образование** и в целом **благоустроить их будущее**.

Каждый десятый житель города (**11%**) мечтает о собственной **квартире**, либо о частном **доме**. В том числе горожане, упоминавшие о «доме, построенном своими руками».

9% горожан мечтают о **хорошем здоровье**. **6%** жителей заявили, что мечтают о «**хорошей, интересной работе**». **5%** саратовцев мечтают о «**счастливой, хорошей, достойной жизни**». Столько же горожан (**5%**) мечтают о **поездке за границу**.

Помимо этого жителями города были названы следующие мечты и желания: «**благополучие**» (**4%**), «**долголетие**», «**окончание / получение образования**» (по **3%**), «**автомобиль**» (**2%**) и т.д. **18%** саратовцев признались, что у них **нет мечты**, либо они **затруднились её назвать**.

Апрель 2005

1.14. Хобби

В рамках проекта «ЭХО-Саратов» компания «КОМКОН-Саратов» попыталась выяснить, какие у саратовцев хобби, увлечения. Жителям города был задан вопрос: «Есть ли у Вас увлечения, любимые занятия и если есть, то какие?» Вопрос задавался в открытой форме, то есть ответ дословно записывался со слов респондента. Сразу следует отметить, что сумма ответов больше 100%, так как респонденты могли назвать не более 3-х вариантов ответа.

Наибольшей популярностью у саратовцев пользуется такое времяпровождение, как чтение. Каждый пятый саратовец (**21%**) назвал **чтение**, как одно из своих увлечений.

Каждый десятый горожанин (**9%**) отметил **садоводство**. Равное количество жителей города (по **8%**) указали **вязание** и **рыбалку**. По **6%** горожан указали **вышивание (шитье)** и **спорт**.

Также саратовцами были названы следующие увлечения: **автомобили, музыка, просмотр телевизора (по 5%), компьютер, занятие детьми или внуками (по 4%)** и т.д. Причем, следует отметить, что каждый десятый житель города (**10%**) заявил, что у него **нет хобби** или любимого занятия.

Апрель 2005

1.15. Азартность

В рамках проекта «ЭХО-Саратов» жителям города был задан вопрос: «Считаете ли Вы себя азартным человеком?»

13% саратовцев **определенно** считают себя **азартными** людьми. Каждый пятый горожанин (**21%**) заявил, что он, **скорее азартный** человек, чем нет. Следует отметить, что более азартна молодая часть города в возрасте 16-34 лет.

Каждый третий житель города (**33%**) считает, что он **скорее не азартный**. **3%** граждан **не знают**, насколько они азарты.

И **30%** саратовцев уверенно ответили, что у них **нет ничего общего** со словом «**азартность**». Данный ответ наиболее характерен для людей 55 лет и старше.

Апрель 2005

1.16. Лучший кинофильм и телепередача 2004 года

В рамках проекта «ЭХО-Саратов» жителям города был задан вопрос: «Назовите, самый интересный, на Ваш взгляд, кинофильм по итогам 2004 года?» Данный вопрос задавался в открытой форме, то есть ответ записывался со слов респондента.

По 5% саратовцев назвали телевизионные сериалы «Клон» и «Две судьбы». 4% жителей города самым интересным фильмом 2004 года считают нашумевший «Ночной дозор».

Далее по популярности следует не менее известная «Бригада», которую назвали 3% горожан. Также были названы «Бедная Настя» (3%), «Солдаты» (3%), «Штрафбат» (2%), «Бандитский Петербург» (2%), «Менты» (2%), «Властелин колец» (2%) и т.д. Следует отметить, что каждый третий житель города (34%) затруднился назвать самый интересный кинофильм.

Помимо этого, саратовцам был задан вопрос: «Назовите, лучшую телепередачу центрального или местного ТВ по итогам 2004 года?»

Самой лучшей телепередачей, на взгляд саратовцев, оказался проект «Жди меня». 8% горожан назвали именно эту передачу. Для 6% саратовцев лучшей телепередачей является программа «Пять вечеров».

Столько же горожан (6%) назвали программу «Новости», правда, не уточнив новости какого телеканала. Далее следуют «Поле чудес» (4%), «Что хочет женщина» (3%), «Дом-2» (3%), «Час суда» (3%) и т.д. При выборе лучшей телепередаче затруднилось ответить несколько меньшее количество саратовцев – 14%.

Март 2005

1.17. Последняя прочитанная книга

27 мая – Общероссийский День библиотек. Специально к этой дате в рамках проекта «ЭХО-Саратов» жителям города был задан вопрос: «К какому жанру относилась последняя прочитанная Вами книга художественной литературы?»

Каждый четвертый саратовец (24%) среди художественной литературы последней прочитал Детектив. 15% горожан последний раз читали Любовный роман. Причем, чтение любовных романов более характерно для прекрасной половины города.

Для 8% жителей города (в основном мужчин 16 – 24 лет) жанром последней прочитанной книги оказалась Фантастика. Столько же саратовцев (8%) последней прочитанной книгой назвали произведения Отечественной классики.

Далее по популярности среди саратовцев следует Приключенческая литература – 4%. Следует отметить, что приключения пользуются популярностью преимущественно у мужской части Саратова. 3% - последний раз из художественной литературы читали Мемуары.

25% горожан назвали другие жанры литературы. В том числе Отечественная поэзия (2%); Сказки (2%); Триллер, Ужасы (1%) и т.д.

13% саратовцев либо затруднились определить, к какому жанру относилась последняя прочитанная книга, либо просто не смогли вспомнить последнюю прочитанную книгу.

Март 2005

1.18. Чувство юмора

В рамках проекта «ЭХО-Саратов» жителям города был задан вопрос: «Как Вам кажется, в какой степени Вы обладаете чувством юмора?»

Каждый третий саратовец (**34%**) считает, что он обладает чувством юмора в **большей степени**. Следует отметить, что подобная самооценка характерна для молодежи 16-24 лет.

46% горожан заявили, что с юмором у них более-менее, то есть, на их взгляд, присутствует, но лишь **в некоторой степени**. **4%** - **затруднились оценить** собственное чувство юмора.

13% жителей города самокритично считают, чувство юмора у них присутствует лишь **в малой степени**. А **3%** горожан уверены, что они **практически лишены чувства юмора**. Столь самокритично высказывается преимущественно старшее поколение, 45 лет и старше.

Апрель 2005

1.19. Спорт

7 апреля – Всемирный день здоровья. Как известно, одним из слагаемых хорошего здоровья является занятие спортом. Специально к этой дате компания «КОМКОН-Саратов» задала жителям города следующий вопрос: «Какими видами спорта Вы лично занимаетесь?» Следует отметить, что респонденты могли более одного варианта ответа, поэтому сумма ответов не равна 100%.

Две трети населения города (**67%**) **вообще не занимаются спортом**. В основном это люди старше 55 лет.

Среди тех, кто занимается спортом, наиболее популярными видами спорта являются **аэробика/шейпинг** (популярные, разумеется, среди женщин), **рыбалка** (более характерна для мужчин) - **по 6%** горожан, **плавание** и **беговые лыжи** - **по 5%**.

Несколько менее популярными являются **футбол** и **волейбол**, которые отметили **по 3%** горожан.

Той же популярностью пользуется **гимнастика (3%)**. Кто-то имел в виду спортивную гимнастику, кто-то - оздоровительную гимнастику, ну, а кто-то и утреннюю зарядку относит к гимнастике.

Другие виды спорта еще менее популярны среди саратовцев.

Март 2005

1.20. Подарки

В рамках проекта «ЭХО-Саратов» жителям города был задан вопрос: «Вам больше нравится получать подарки или дарить их?»

Мнение горожан по этому вопросу разделилось практически поровну. Саратовцы в равной мере (**по 45%**) любят, как **дарить** подарки, так и **получать** их. Причем, для молодежи 16 – 24 лет более характерно желание получать подарки.

Каждый десятый горожанин (**10%**) **затруднился ответить** на данный вопрос.

Также саратовцам был задан вопрос: «На что, в первую очередь, Вы обращаете внимание при получении подарка?» Более чем для половины горожан (**57%**) важнее всего **оказываемое внимание**. **17%** саратовцев, в первую очередь, обращают внимание на **полезность и практичность** подарка.

Для каждого десятого жителя города (**9%**) важна **оригинальность, эксклюзивность** подарка. Следует отметить, что в основном это дамы 16–34 лет.

8% саратовцев, прежде всего, обращают внимание на **«церемонию вручения подарка»**, чем на сам подарок. Причем, данная точка зрения также более характерна для женского пола.

Радуется, что лишь для **2%** горожан важна **стоимость подарка, его дороговизна**.

Март 2005

1.21. Женщины – прекрасная половина человечества

Часто женщин называют «прекрасная половина человечества», а мужчин – «сильная». В рамках проекта «ЭХО-Саратов» компания «КОМКОН-Саратов» попыталась выяснить, насколько саратовцы согласны с этими утверждениями.

Более половины жителей города (**59%**) **согласны с этими утверждениями**. Причем, следует отметить, что данная точка зрения более характерна для мужчин.

15% саратовцев считают, что **ни одно из данных утверждений** в настоящее время **не верно**. В свою очередь, так считают в основном женская половина города.

Десятая часть города (**9%**) **затруднилась ответить** на данный вопрос.

5% горожан согласны только с «определением мужчин», т.е. мужчины являются **«сильной половиной человечества»**, а женщин никак нельзя назвать «прекрасной половиной человечества». Совершенно естественно, что данная точка зрения более характерна для мужчин.

Каждый десятый житель (**12%**), наоборот, считает, что современных женщин можно назвать **«прекрасной половиной»**, а вот к современным мужчинам утверждение «сильная половина», ни какого отношения не имеет. Соответственно так склонны считать в основном женщины.

Март 2005

1.22. Определяющие факторы при выборе спутника жизни

Вот и 8 марта. В этот день особую актуальность приобретает ставший уже почти риторическим вопрос «Чего хочет женщина?» Компания «КОМКОН-Саратов» попыталась хотя бы частично ответить на этот вопрос, проведя очередной опрос. Вопрос был задан в косвенной форме: «Какое качество, на ваш взгляд, является определяющим при выборе будущего спутника или спутницы жизни?» На этот вопрос отвечали и мужчины - для чистоты эксперимента и последующего сравнительного анализа.

Каждая вторая женщина Саратова (**48%**) определяющим качеством назвала **приятный характер**. На втором месте, набрав **16%**, оказалась такая "черта характера", как **"финансовая состоятельность"**. Практически столько же женщин (**15%**) при выборе спутника жизни, в первую очередь, обращают внимание на **образованность**.

А вот такому качеству, как **внешняя привлекательность**, саратовские дамы придают гораздо меньше значения. Лишь для порядка **5%** женщин это является определяющим фактором. **16%** женщин наиболее значимыми факторами назвали **другие** качества мужчин.

Теперь сравним, на что при выборе своей второй половины обращают внимание мужчины. В первую очередь (**56%**), как и женщины, они желали бы видеть у своей избранницы **приятный характер**. А вот с остальными качествами все наоборот.

16% мужчин больше всего обращают внимание на **внешнюю привлекательность**. И это для них важнее, чем **образованность (11%)** и тем более **финансовая состоятельность (3%)**.

Март 2005

1.23. Летний отпуск

В рамках проекта «ЭХО-Саратов» жителям города был задан вопрос: «Как Вы планируете провести свой летний отпуск?» Следует отметить, что сумма ответов больше 100%, так как респонденты могли назвать не более 3-х вариантов ответов.

Каждый третий саратовец (**34%**) планирует провести свой летний отпуск **на даче**, либо **в загородном доме**. Причем, следует отметить, что это преимущественно люди 55 лет и старше. **27%** горожан собираются отдыхать **дома**.

В **туристическую поездку по СНГ** собираются **6%** саратовцев. **3%** жителей города планируют посетить **страны дальнего зарубежья**.

13% горожан заявили, что этим летом у них **не будет отпуска**. Данный вариант ответа наиболее характерен для мужчин 25-44 лет. **15%** саратовцев **пока еще не решили**, как проведут свой летний отпуск.

Апрель 2005

1.24. Желаемый отпуск

В рамках проекта «ЭХО-Саратов» жителям города был задан вопрос: «Какой вариант проведения отпуска, каникул кажется Вам наиболее привлекательным?» Следует отметить, что сумма ответов составляет больше 100%, так как респонденты могли назвать не более 3-х вариантов ответа.

Для каждого второго саратовца (**56%**) наиболее предпочтительным вариантом отдыха является **отдых на природе** (у моря, в горах и т.д.). Следует отметить, что данный вид отдыха наиболее предпочитается горожанами в возрасте 16-44 лет. Каждого третьего горожанина (**30%**) больше всего привлекает **отдых на даче, в деревне**.

Каждый четвертый житель города (**25%**) предпочитает «набираться сил» **в домах отдыха, санаториях**. В основном данный вариант отметили люди в возрасте 45-54 лет. **17%** горожан заявили, что их больше всего привлекают **речные и морские круизы**.

16% саратовцев привлекает отдых **дома** (особенно популярен среди людей 55 лет и старше), а **14%** - **общение с друзьями** (преимущественно отмечала молодежь в возрасте 16-24 лет).

Каждый десятый житель города (**11%**) отметил, что его очень увлекает **культурно-познавательный туризм** (экскурсионные поездки). **Работа на садово-огородном участке** привлекает **9%** саратовцев.

Также следует отметить, что для жителей города в равной степени привлекательны следующие варианты проведения отпуска: **путешествие на автомобиле, занятие спортивным туризмом** (пешие походы, байдарка и т.п.) и **чтение книг, посещение театров, выставок, концертов** (по **8%** горожан).

Апрель 2005

1.25. **Земельный участок**

В рамках проекта «ЭХО-Саратов» компания «КОМКОН-Саратов» попыталась выяснить, многие ли саратовцы имеют земельный участок.

Более чем у половины саратовских семей (**55%**) **имеется земельный участок**. Соответственно **45%** горожан ответили, что у них **нет земельного участка**.

Помимо этого, владельцам земельных участков был задан вопрос «Как бы Вы оценили значение земельного участка для вашей семьи?» Сразу следует отметить, что сумма ответов составляет больше 100%, так как респонденты могли дать не более 3-х вариантов ответа.

Подавляющее большинство (**76%**) «признавшихся», что имеют земельный участок, заявили, что заготовки с участка **обеспечивают семью фруктами, овощами**. А **15%** «дачников» участок **обеспечивает картофелем**.

Для **58%** - земельный участок является хорошим **местом отдыха от городской жизни**. Для каждого четвертого обладателя дачи (**25%**) участок с домом – основное место проведения семейных отпусков.

4% «садоводов» отметили, что **продажа продукции с участка** – значительная прибавка к семейному бюджету. А **3%** владельцев участка **занимаются животноводством**, что обеспечивает их мясом. **5%** заявили, что совсем **не используют** свой земельный участок.

Апрель 2005

1.26. **Состояние тротуаров и дорог сейчас**

В рамках проекта «ЭХО-Саратов», компания КОМКОН – Саратов задала жителям города вопрос: Как вы оцениваете состояние тротуаров и дорог сейчас?

Следует отметить, что, несмотря на ударные темпы ремонта дорог летом-осенью 2005 года, пятая часть (18%) граждан считают состояние дорог и тротуаров **ужасным** и 44% граждан считают **плохим**.

Треть (33%) саратовцев считает, что состояние дорог **удовлетворительное**.

Лишь (4%) жителей города считает, что состояние тротуаров и дорог в Саратове **хорошее**. А на отлично оценили саратовские дороги менее 1% саратовцев.

Затруднились дать ответ менее 1% населения.

Декабрь 2005

1.27 **Самая плохая коммунальная услуга**

В рамках проекта «ЭХО-Саратов» жителям города был задан вопрос: Какая коммунальная услуга в вашем доме должна предоставляться, но её давно не было, предоставляется в недостаточном количестве, отсутствует?

Следует отметить, что респонденты могли выбрать от одного до трех вариантов ответа и сумма ответов составляет более 100%.

Три четверти (74%) саратовцев как недостаточно оказываемую коммунальную услугу отметили **ремонт домов**. 44% жителей города считает, что хуже всего в коммунальном хозяйстве осуществляется **уборка подъездов и дворов**.

Пятая часть (18%) саратовцев заявили, что у них вызывает недовольство **вывоз мусора**. 16% как недостаточную коммунальную услугу назвали **горячую воду и отопление**. 8% жителей не устраивает **снабжение холодной водой и работа канализации**. 7% горожан не довольны работой **лифтов**.

И лишь десятая часть (9%) саратовцев считает, что **все услуги предоставляются в полном объёме**.

Декабрь 2005

1.28 Чистота улиц Саратова

В рамках проекта «ЭХО-Саратов», компания КОМКОН – Саратов задала жителям города вопрос: Как вы оцениваете чистоту улиц Саратова?

Судя по ответам саратовцев, город у нас чистотой не отличается. 44% саратовцев считает, что Саратов **очень грязный**. **Достаточно грязный**, решили 42% горожан. Таким образом, 86% горожан считают Саратов грязным городом.

Горожане, считающие город **чистым** составляют 12% населения. Также есть 1% саратовцев, который считает свой город **очень чистым**.

1% затруднился ответить на этот вопрос.

Декабрь 2005

1.29 Игровые автоматы в городе

Для того чтобы выяснить отношение к игровым автоматам жителей города компания КОМКОН–Саратов задала вопрос: Как вы считаете, нужны ли игровые автоматы в городе?

Процент категорично настроенных граждан, считающих, что в Саратове **не нужны** игровые автоматы, составляет 93%. Лишь 5% саратовцев решили, что игровые автоматы **нужны** городу.

Затруднились высказать свое мнение 2% горожан.

Столь категоричное отношение не удивительно, ведь подавляющее большинство (97%) жителей города **не играют** в игровые автоматы. Любители поймать удачу составляют всего 3% граждан. Причём самые ярые игроки это студенты, учащиеся и рабочие составляющие более 90% от всех играющих.

Декабрь 2005

1.30 Главная ценность в жизни

В рамках проекта «ЭХО-Саратов» жителям города был задан вопрос: Какую из нижеперечисленных ценностей вы могли бы поставить на 1 место?

Можно утверждать, что у саратовцев есть две основные ценности в жизни. Для половины (48%) горожан самая главная ценность – **«здоровье»**. **«Семью»** на первое место ставит треть (32%) жителей города

Такие духовные ценности как **«любовь»** и **«дружба»** гораздо менее популярны, их отметили по 5% жителей. Немного набралось и карьеристов: главное место **«работе»** и **«материальному благополучию»** готовы отдать также по 5%.

Нашлись и такие, которые затруднились определить свои ценности или вовсе не имеют таковых. К счастью их оказалось *порядка 1%*.

Следует отметить, что о здоровье в большей степени задумываются саратовцы пенсионного и пред-пенсионного возраста (старше 54 лет), ставить семью на первое место наиболее характерно для саратовцев в возрасте 35-54 года.

Любви хоть и все возраста покорны, но в качестве основной жизненной ценности ее выделяет молодое поколение саратовцев (в возрасте от 16-24 года).

Декабрь 2005

1.31 Качество услуг ЖКХ после изменения тарифов

В преддверии очередного повышения тарифов ЖКХ компания КОМКОН – Саратов решила выяснить: влияет ли повышение тарифов на качество оказываемых услуг, для этого она задала жителям города вопрос: Как изменилось качество предоставляемых коммунальных услуг после повышения тарифов?

Две трети горожан (70%) решили, что качество коммунальных услуг осталось **на прежнем уровне**.

Каждый четвертый житель города (23%) уверен, что повышение стоимости коммунальных услуг **ухудшило** их качество. И лишь порядка 4% саратовцев считают, что теперь качество предоставляемых коммунальных услуг **стало лучше**.

Затруднились оценить изменение качества услуг около 3% жителей.

Следует отметить, что подобный вопрос задавался саратовцам в марте 2005 года и его результаты близки к результатам этого опроса. Видимо кроме увеличения стоимости услуг значимых изменений в ЖКХ не произошло.

Декабрь 2005

1.32 Оценка деятельности энергетиков

В рамках проекта «ЭХО-Саратов», компания КОМКОН – Саратов задала жителям города вопрос: Как вы оцениваете деятельность энергетиков?

Положительно оценивают деятельность энергетиков Саратова 15% жителей. **Скорее положительно** оценивают 44% саратовцев. Таким образом, получается, что в разной степени **положительно** оценивают деятельность энергетиков 59% горожан. Это говорит о том, что большинство саратовцев не считают энергетиков виноватыми в проблемах с теплоснабжением.

Пятая часть (17%) саратовцев оценили деятельность энергетиков **скорее отрицательно**. 12% **отрицательно**.

Затруднились ответить 12%.

Декабрь 2005

1.33 Выполнение служебных обязанностей милицией

В рамках проекта «ЭХО-Саратов», компания КОМКОН – Саратов задала жителям города вопрос: Как вы считаете, насколько правоохранительные органы выполняют свои служебные обязанности – сохранение правопорядка в городе?

Правоохранительным органам следует больше заботиться о сохранении правопорядка, так как 17% жителей Саратова считает, что они **абсолютно не выполняют свои обязанности** и четверть (25%) горожан склонны считать, что **обязанности скорее не выполняются**.

По мнению половины (51%) саратовцев правоохранительные органы **выполняют свои обязанности не в полном объеме**. И всего лишь 3% граждан считают, что правоохранительные органы **полностью выполняют** свои служебные обязанности по сохранению правопорядка в городе.

4% затруднились ответить на заданный вопрос.

Декабрь 2005

1.34 Куда будете жаловаться на работников милиции

В рамках проекта «ЭХО-Саратов», компания КОМКОН – Саратов задала жителям города вопрос: Куда вы будете жаловаться на противоправные действия сотрудников милиции?

37% саратовцев в данном случае будут жаловаться в **прокуратуру**. Десятая часть (11%) считает, что жаловаться надо **в суд**. 7% считают, что данный вопрос можно урегулировать жалобой в **вышестоящие милицейские инстанции**. 6% собираются жаловаться **другим** инстанциям.

Следует отметить, что треть (32%) саратовцев вообще **никуда не будут жаловаться**. Наиболее характерным это является для граждан старше 45 лет.

Затруднились ответить на этот вопрос 7% саратовцев.

Декабрь 2005

1.35 Легче или труднее самореализовываться 20 лет назад

В рамках проекта «ЭХО-Саратов», компания КОМКОН – Саратов задала жителям города вопрос: Как вы считаете легче или труднее вам было реализовываться лет 20 назад, в доперестроечное время?

Три четверти (72%) горожан сообщили, что им было бы **легче** реализовать себя до перестройки. **Одинаково**, считает 4% населения.

Десятая часть населения (10%) утверждает, что 20 лет назад реализовываться было бы **труднее** чем в наше время.

Затруднились ответить на этот вопрос 13%.

Следует отметить, что реализоваться в доперестроечное время видится **легче** саратовцам старшего возраста, в то время как молодежь склонна считать, что 20 лет назад самореализоваться им было бы **труднее**, чем сейчас.

Декабрь 2005

2. ПОЛИТИЧЕСКОЕ ЭХО

2.1. Городской референдум

27 марта в Саратове состоится общегородской референдум. Компания «КОМКОН-Саратов» попыталась выяснить мнение саратовцев о необходимости проведения подобных референдумов.

Жителям города был задан вопрос: "Необходимо ли регулярно (1 раз в год и чаще) проводить общегородские, либо локальные референдумы по вопросам городского значения (обсуждение проблем города, вопросов развития города)?"

Двое из каждых троих опрошенных (**61%**) считают, что такие референдумы **нужны**.

14% горожан **затруднились ответить**, необходимы ли общегородские референдумы или нет.

Каждый четвертый саратовец (**25%**) считает, что в референдумах **нет необходимости**. Также мы попытались выяснить почему, по мнению жителей, нет необходимости в референдумах.

Горожанам, которые считают, что в референдумы не нужны, был задан вопрос: "Почему, на Ваш взгляд, в референдумах нет необходимости?" Вопрос задавался в открытой форме, т.е. ответ записывался со слов респондента. Так как каждый респондент мог дать более чем один вариант ответа, то сумма процентов не равна 100%.

Каждый второй (**51%**) считающий, что в референдумах нет необходимости, заявил, что это **"бесполезные разговоры"**, **"мнение народа никого не интересует"**, **"власти сделают, так как им нужно"** и т.п.

46% - считают, что это **"бесполезная трата бюджетных денег"**.

6% - уверены, что **"власти должны сами выполнять свои обязанности"**.

Март 2005

2.2. Монетизация льгот

С этого года многие льготы были заменены денежными выплатами. В рамках проекта «ЭХО-Саратов» жителям города был задан вопрос: «Волнует ли Вас вопрос монетизации льгот?»

Каждый второй саратовец (**54%**) заявил, что его **интересует, волнует** данный вопрос. **42%** горожан **не интересует и не волнует** замена льгот денежными выплатами.

Помимо этого, горожанам был задан вопрос: «Как Вам кажется, денежные выплаты в достаточной мере компенсируют льготы, которые льготники получали прежде?»

Подавляющее большинство саратовцев (**80%**) считают, что льготы компенсируются **в недостаточной мере**. Причем, следует отметить, что данная точка зрения характерна для всех возрастных групп в равной мере, а не только для старшего поколения, кого монетизация затронула в наибольшей степени. **16%** горожан **затруднились оценить**, насколько денежные выплаты компенсируют отмененные льготы.

4% жителей считают, что льготы компенсируются **в достаточной мере**. Причем, данная точка зрения наиболее популярна среди граждан в возрасте 55 лет и старше. По всей видимости, не всем «льготникам» результаты монетизации кажутся несправедливыми.

Март 2005

2.3. Последствия монетизации льгот

В рамках проекта «ЭХО-Саратов» жителям города был задан вопрос: «Как Вы полагаете, на сегодня замена социальных льгот денежными выплатами имеет больше положительных или отрицательных последствий?»

Большинство саратовцев (60%) считают, что монетизация льгот имеет **больше отрицательных последствий**. Каждый пятый горожанин (21%) полагает, что монетизация льгот несет **больше положительных последствий**, нежели отрицательных.

Помимо этого, саратовцам был задан вопрос: «Как Вы считаете, кто в большей мере виноват в отрицательных последствиях монетизации льгот?» Каждый третий житель города (31%) считает, что в наибольшей степени виновно **правительство**. Четверть жителей города (26%) обвиняет, в первую очередь, **местные власти**. 16% горожан уверены, что в отрицательных последствиях замены льгот денежными выплатами виновна **Госдума**. Для 4% саратовцев виновным, в первую очередь, является **президент**.

Также компания «КОМКОН-Саратов» попыталась выяснить мнение саратовцев, относительно того, пытаются ли власти исправить отрицательные последствия монетизации льгот. 36% горожан считают, что власти **пытаются исправить** отрицательные последствия. Каждый второй житель города (45%), наоборот, уверен, что власти даже и **не пытаются исправить** отрицательные последствия замены льгот денежными выплатами.

19% жителей города **затруднились ответить** на данные вопросы.

Апрель 2005

2.4. Новый Губернатор

В рамках проекта «ЭХО-Саратов» компания «КОМКОН-Саратов» попыталась выяснить отношение саратовцев к новому губернатору Саратовской области – Ипатову П.Л. Жителям города был задан вопрос: «В какой мере Вы доверяете новому губернатору Саратовской области?»

На момент опроса каждый второй саратовец (50%) **затруднился оценить** степень своего доверия к губернатору. Каждый третий саратовец (32%) заявил, что **скорее доверяет** новому губернатору области. Каждый десятый житель города (10%) **скорее не доверяет** П.Л. Ипатову.

6% горожан заявили, что новый губернатор **совершенно не вселяет** в них **доверия**. Тем не менее, 3% горожан **полностью доверяют** новому губернатору Саратовской области – П.Л. Ипатову.

Помимо этого, горожанам был задан вопрос: «Надеетесь ли Вы на то, что новый губернатор сможет навести порядок в Саратовской области?»

46% горожан заявили, что они **в какой-то мере надеются** на то, что П.Л. Ипатов сможет навести порядок в области. Вариант ответа **«Не могу сказать, что надеюсь»** выбрали 13% саратовцев.

15% жителей города **не испытывают никаких надежд**. Каждый пятый горожанин (19%) оптимистично заявил, что **определенно надеется** на то, что с приходом нового губернатора в Саратовской области установится порядок.

Апрель 2005

2.5. Отношение к новому губернатору

В рамках проекта «ЭХО-Саратов» жителям города был задан вопрос: «Какими словами Вы могли бы обозначить свое отношение к П.Л. Ипатову?»

38% саратовцев заявили, что **не могут сказать** о новом губернаторе **ничего плохого**. У каждого четвертого горожанина (**23%**) отношение к губернатору **настороженное, выжидательное**.

17% жителей относятся к губернатору **нейтрально, безразлично**, причем, в основном это молодежь в возрасте 16 – 24 лет.

У каждого десятого жителя города (**10%**) Павел Ипатов вызывает **симпатию**. Причем, следует отметить, что преимущественно это люди 55 лет и старше.

Столько же горожан (**10%**) **затруднились обозначить** свое отношение к новому губернатору. **1%** саратовцев заявили, что **не могут сказать** об Ипатове **ничего хорошего**.

Помимо этого, компания «КОМКОН-Саратов» выяснила, что у порядка **1%** горожан Павел Леонидович, напротив, вызывает лишь чувство **восхищения**.

Апрель 2005

2.6 Доверие губернатору



В рамках проекта Эхо - Саратов был задан вопрос: В какой мере вы доверяете губернатору Саратовской обл. П. Л. Ипатову? Рассмотрев график отлично видно, что губернатор перестал быть «темной лошадкой», количество **затруднившихся ответить** уменьшилось в 2 раза и составило в декабре 26%, вместо апрельских 50%.

Количество так или иначе **доверяющих** губернатору увеличилось на 16 пунктов и составило 51% (в апреле было 35%).

В разной степени **не доверяют** главе саратовской области 24%, что в полтора раза больше данных апрельского опроса (16%).

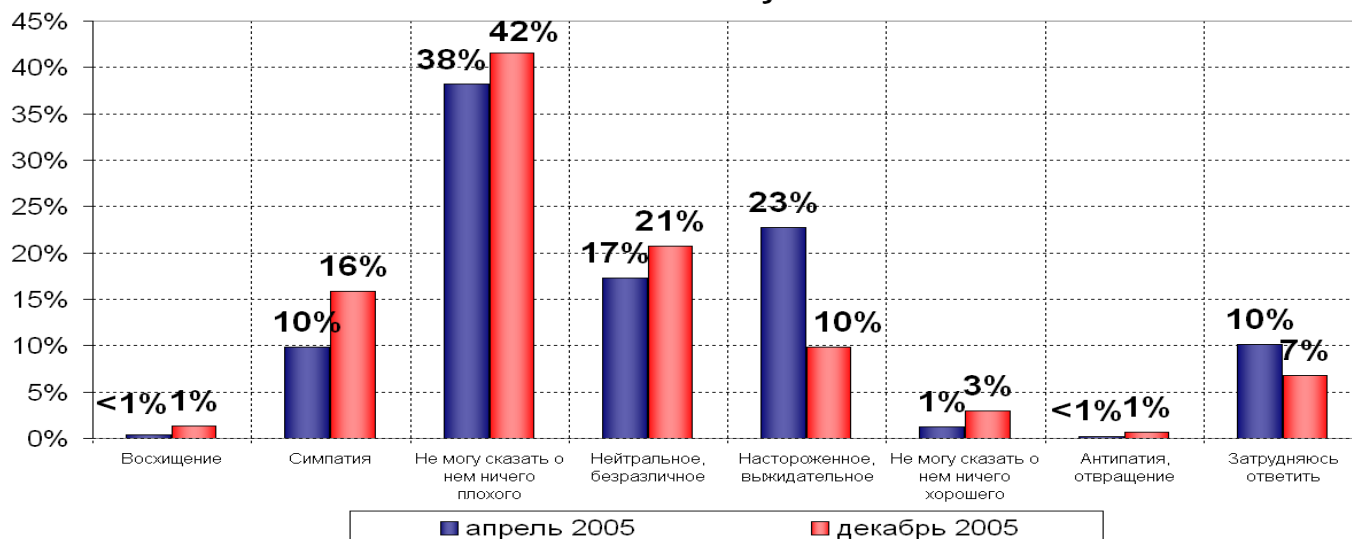
В целом саратовцев **доверяющих** Павлу Леонидовичу в 2 раза больше чем тех, кто **не доверяет** (51% и 26% соответственно).

Декабрь 2005

2.7 Отношение к губернатору

Компания КОМКОН – Саратов решила выяснить как изменилось отношение к Павлу Ипатову со времени вступления в должность в апреле. Для этого жителям был задан вопрос апрельского Эхо-Саратов: «Какими словами Вы могли бы обозначить свое отношение к П.Л. Ипатову?»

Какими словами Вы могли бы обозначить свое отношение к П.Л. Ипатову?



© КОМКОН-Саратов 2005

На вопрос «Какими словами Вы могли бы обозначить свое отношение к П.Л. Ипатову?» 1% населения **«восхищаются»** губернатором, 16% населения относится к П.Л.Ипатову **«с симпатией»**. Менее половины жителей Саратова (42%) обозначают свое отношение фразой **«не могу сказать о нем ничего плохого»**, пятая часть (21%) относятся к губернатору **«нейтрально, безразлично»**, десятая часть (10%) **«настороженно, выжидательно»**. Незначительная часть населения (3%) **«не может сказать ничего хорошего»** и 1% испытывает **«антипатию, отвращение»** к губернатору. 7% затруднились с ответом.

За более чем полугодовой период пребывания в должности губернатора можно сделать вывод, что отношение к Павлу Леонидовичу Ипатову изменилось в лучшую сторону. В первую очередь следует отметить, что резко уменьшилось **«настороженное, выжидательное»** отношение. Непосредственно после вступления в должность губернатора (апрель) четверть (23%) населения описывали свое отношение к П.Л. Ипатову подобным образом, а на данный момент (декабрь) – только десятая часть (10%) относится **«настороженно, выжидательно»**. **«Нейтральное, безразличное»** отношение также уменьшилось на 4 пункта (с 21% в апреле месяце до 17% в декабре). **Симпатия** саратовцев в отношении губернатора увеличилась с 10% (апрель) до 16% населения. По остальным высказываниям различия не столь значимы.

Декабрь 2005

3. СОЦИАЛЬНОЕ ЭХО

3.1. Жизнь молодого поколения в будущем

В рамках проекта «ЭХО-Саратов» жителям города был задан вопрос: «Как Вы думаете, как нынешнее молодое поколение будет жить, в материальном отношении, по сравнению с их родителями?»

Каждый четвертый саратовец (**25%**) считает, что нынешнее молодое поколение будет жить в той или иной степени **лучше**, чем их родители. Причем, в том числе лишь порядка **3%** оптимистичных жителей, заявивших, что в недалеком будущем люди будут жить **значительно лучше**.

44% горожан уверены, что нынешнее молодое поколение будет жить **хуже**, нежели их родители. А **6%** пессимистов заявили, что будущая жизнь в материальном плане **значительно ухудшится**.

13% жителей города **затруднились ответить**. И столько же горожан (**13%**) считают, что ничего не изменится, и молодежь в материальном плане будет жить **также** как и их родители.

Следует отметить, что молодежь склонна более оптимистично думать относительно своего будущего, нежели старшее поколение.

Март 2005

3.2. Социальный слой

В рамках проекта «ЭХО-Саратов» жителям города был задан вопрос: «К какому социальному слою, Вы бы себя отнесли?» Сразу следует оговориться, что ни один саратовец не отнес себя к высшему социальному слою.

43% саратовцев относят себя к **среднему социальному слою**. Данная точка зрения характерна для саратовцев 16 – 34 лет.

Каждый третий саратовец (**35%**) расположил себя где-то **между средним и низшим слоями**. Горожан, относящих себя к **низшему социальному слою**, насчиталось **19%**. Данные варианты ответов называли преимущественно люди старше 45 лет. **2%** граждан **затруднились ответить** на вопрос. Причем, в основном это молодые люди 16 – 24 лет.

Также компания «КОМКОН-Саратов» выяснила, что лишь порядка **1%** жителей города считают, что они расположены где-то **между высшим и средним социальными слоями**.

Март 2005

3.3. Улучшение жизни саратовцев

В рамках проекта «ЭХО-Саратов» жителям города был задан вопрос: «Как Вы думаете, от кого, в первую очередь, зависит сейчас улучшение вашей жизни?»

Каждый третий саратовец (**32%**) считает, что улучшение жизни зависит от **самих жителей**. Причем, следует отметить, что так преимущественно считает мужская часть населения в возрасте 16 – 34 лет.

Столько горожан (**32%**) уверено, в том, что улучшение уровня жизни, в первую очередь, от **правительства страны**. Десятая часть населения города (**9%**) основную ответственность за улучшение жизни россиян возлагают на **Путина В.В.** Причем, возложение ответственности на правительство и президента РФ более характерно для людей старшего поколения.

15% жителей города считают, что улучшение жизни горожан зависит от **местных властей**. **6%** более локально увидели вопрос, заявив, что улучшение жизни зависит от **начальства на работе**. Помимо этого, саратовцы считают, что улучшение их жизни зависит от **парламента РФ (2%)** и от **бизнес-структур (1%)**.

Март 2005

3.4. Экономическое положение саратовцев

В рамках проекта «ЭХО-Саратов» компания «КОМКОН-Саратов» попыталась выяснить, насколько жители города удовлетворены своим экономическим положением. Большинство горожан (**82%**) заявили, что они **не удовлетворены** своим экономическим положением.

15% саратовцев **удовлетворены** своим экономическим положением. Причем, следует отметить, что удовлетворена своими финансами преимущественно молодежь в возрасте 16 – 24 лет. **3%** жителей **затруднились ответить**.

Помимо этого, саратовцам был задан вопрос: «Как изменилось экономическое положение Вашей семьи по сравнению с прошлым годом?» **44%** горожан отметили, что экономическое положение **осталось без изменений**.

Каждый четвертый саратовец (**24%**) считает, что финансовое состояние его семьи по сравнению с прошлым годом **немного ухудшилось**. **13%** горожан заявили, что экономическое положение **существенно ухудшилось**.

Каждый пятый житель города (**18%**) уверен, что материальное положение его семьи за последний год в той или иной степени **улучшилось**. Причем, в том числе порядка **2%** саратовцев, считающих, что экономическое положение **существенно улучшилось**.

Март 2005

3.5. Действия по улучшению жизненной ситуации

В рамках проекта «ЭХО-Саратов» жителям города был задан вопрос: «Что Вы лично предприняли за последние 2-3 года для улучшения своей жизненной ситуации?»

Каждый пятый саратовец (**21%**) заявил, что **начал подрабатывать**. Столько же горожан (**20%**) для того, чтобы улучшить свое материальное положение, **сменили место работы**.

8% жителей для улучшения жизненной ситуации **начали учиться** или уже **завершили свое обучение**. **7%** саратовцев за последние 2 – 3 года **освоили новую специальность**.

Каждый двадцатый горожанин (**5%**), недовольный своим положением дел, **потребовал на работе повышения заработной платы**. Порядка **1%** граждан **открыли собственное дело**.

16% саратовцев заявили, что у них **не было и нет необходимости** в улучшении своей жизненной ситуации. **2%** горожан **затруднились ответить**.

15% жителей города заявили, что у них **не было и нет желания** что-либо предпринимать в этом направлении.

А **5%** саратовцев (в основном пенсионеры) «пожаловались», что необходимость и желание улучшить условия своего существования есть, но **нет** по тем или иным причинам **возможности** (преимущественно по причине плохого состояния здоровья).

Март 2005

3.6. Весенний призыв

Накануне весеннего призыва в армию компания «КОМКОН-Саратов» попыталась выяснить мнение саратовцев о том, как должна выглядеть российская армия.

Одни полагают, что каждый молодой человек обязан пройти службу в армии. Другие полагают, что молодой человек должен иметь право самостоятельно решать, служить ему в армии или не служить. Жителям города был задан вопрос: «С каким мнением - с первым или вторым Вы согласны?»

Мнение горожан по данному вопросу разделилось практически поровну. Каждый второй саратовец (**50%**) считает, что каждый молодой человек **должен пройти службу**

в армии. Данная точка зрения более характерна для представителей старшего поколения – 55 лет и старше.

47% горожан уверены, что молодое поколение **должно само решать** – необходимо ли служить в армии или нет. Так в основном склонна считать молодежь в возрасте 16 – 24 лет.

Помимо этого саратовцам был задан вопрос: “Как Вы считаете, в идеале, из кого должна состоять российская армия – из призывников, из контрактников или из тех и других?”

Порядка **6%** горожан считают, что российская армия должна состоять только **из призывников**. Следует отметить, что так в основном считают люди старше 55 лет.

41% жителей города уверены, что в России должна быть «контрактная» армия.

Каждый второй саратовец (**49%**) считает, что российская армия должна состоять как **из призывников, так и из контрактников**.

Март 2005

3.7. Защита своей страны

К 9 мая в рамках проекта «ЭХО-Саратов» жителям города был задан вопрос: «Готовы ли Вы защищать свою страну с оружием в руках?»

Две трети саратовцев (**68%**) заявили, что они в той или иной мере **готовы защищать** свою страну с оружием в руках. Причем, в том числе **43%** патриотичных горожан с **полной уверенностью** заявивших, что в случае войны они **готовы защищать** свою Родину, и это преимущественно мужская половина Саратова.

Каждый десятый житель города (**10%**) заявил, что **скорее не готов защищать** свою страну с оружием в руках.

Столько же горожан (**11%**) ответили, что они **определенно не готовы защищать** Россию с оружием в руках. Причем, следует отметить, что в основном это женщины 55 лет и старше. **11%** саратовцев **затруднились ответить**.

Апрель 2005

3.8. Освоение Россией космоса

В рамках проекта «ЭХО-Саратов» жителям города был задан вопрос: «Как Вы считаете, следует ли сейчас России вкладывать большие средства в дальнейшее освоение космоса?»

Каждый третий саратовец (**30%**) считает, что России следует продолжать освоение космоса при этом, затрачивая столько усилий и средств, **сколько тратится сейчас**. Данная точка зрения характерна для молодежи 16 – 24 лет.

37% горожан заявили, что нашей стране в настоящее время следует затрачивать **минимум усилий и финансов** на изучение космического пространства. Причем, следует отметить, что так преимущественно считают люди старшего поколения, 45 лет и старше. Каждый десятый саратовец (**11%**) **затруднился ответить** на данный вопрос.

Пятая часть населения города (**22%**) уверена в том, что России следует более активно осваивать космос, вкладывая в это **большие усилия и средства**. Так в основном считают саратовцы в возрасте 35 – 44 лет.

Март 2005

3.9. Права человека в России

В рамках проекта «ЭХО-Саратов», компания КОМКОН–Саратов задала жителям города вопрос: Как Вы считаете, насколько в России соблюдаются права человека?

Статья 2 Конституции Российской Федерации гласит: Человек, его права и свободы являются высшей ценностью. Признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина - обязанность государства.

Опрос общественного мнения показал, что, по мнению 14% саратовцев, права человека **совсем не соблюдаются**. Также две трети (65%) граждан считают, что права человека в России **скорее не соблюдаются**.

По мнению 16% жителей **права человека соблюдаются не в полном объеме**, и лишь 1% саратовцев считает, что в России **полностью соблюдаются** права человека.

В целом, можно сделать вывод, что данные конституционные права, по мнению саратовцев, в должной мере не обеспечиваются, так как три четверти (79%) горожан считает, что в России в разной степени **не соблюдаются** права человека.

4% жителей Саратова **затруднились ответить** на заданный вопрос.

Декабрь 2005

3.10. Итоги 2005 года

В рамках проекта Эхо - Саратов был задан вопрос: Каким лично для вас был уходящий год?

Каждый четвертый (25%) житель Саратова считает что уходящий 2005 год был успешным.

Для половины (45%) 2005 год был средним, в чем-то успешным, в чем-то нет.

Неуспешным год считают почти треть граждан (30%), большинство из которых составляют пожилые люди старше 55 лет

Следует отметить, что успешным год был в основном среди молодежи города Саратова 16-34 лет.

Декабрь 2005

3.11. Перспективы 2006 года

В рамках проекта Эхо - Саратов был задан вопрос: Каким лично для вас будет наступающий год?

Более половины населения города (53%) считает, что 2006 год будет **в той или иной мере лучше**, чем 2005 год. В том числе 11% горожан, которые считают, что новый год будет **значительно лучше** минувшего. Причем, следует отметить, что оптимистично настроена, в основном, молодая часть города в возрасте 16-34 лет.

Каждый десятый житель города (10%), наоборот, заявил, что предстоящий год будет **несколько хуже** прошедшего 2004 года. 2% пессимистичных граждан считают, что 2006 год будет **значительно хуже**. Среди них преобладают люди старше 55 лет.

15% горожан уверены в том, что 2006 год будет **такой же**, как и 2005. А каждый пятый саратовец (20%), **затруднился оценить** 2006 год.

В целом, саратовцы достаточно оптимистично смотрят в будущее и надеются, что новый 2006 год будет лучше предыдущего.

Декабрь 2005

4. ЭХО ПРАЗДНИКОВ И ДАТ

4.1. Первый человек в открытом космосе

Ровно 40 лет назад, 18 марта 1965 года Алексей Леонов впервые в мире вышел в открытый космос. Накануне этой знаменательной даты компания «КОМКОН-Саратов» попыталась выяснить, знают ли саратовцы, кто является первым человеком, вышедшим в открытый космос.

39% горожан совершенно правильно полагают, что первым в открытый космос вышел **Алексей Леонов**. К сожалению, **42%** горожан **затруднились ответить** на данный вопрос. Следует отметить, что правильно на вопрос отвечало, в основном, старшее поколение - люди 45 лет и старше. Для молодежи 16 – 24 лет более характерно затруднение с ответом.

Порядка **16%** жителей города полагают, что первым в открытый космос вышел **Юрий Гагарин**. Также горожане называли других наших космонавтов: **Титова, Комарова**.

А порядка **1%** саратовцев считают, что этот «исследовательский подвиг» принадлежит **американцам**.

Март 2005

4.2. День метеоролога

23 марта – Всемирный день метеоролога. В честь этой даты компания «КОМКОН-Саратов» попыталась выяснить мнение саратовцев о работе этой нужной службы.

Жителям города был задан вопрос: “Насколько, на Ваш взгляд, достоверно работает метеорологическая служба России (насколько прогноз погоды соответствует действительности)?” Более половины горожан (**56%**) считают, что примерно **половина прогнозов** соответствует действительности.

Каждый третий саратовец (**29%**) отметил, что лишь **небольшая часть** прогнозов метеослужбы России соответствует действительности. Причем, наиболее пессимистично настроены по отношению к работе метеослужбы люди 45 – 54 лет.

Каждый десятый житель города (**11%**) уверен, что прогноз погоды **всегда**, либо **практически всегда** соответствует действительности.

Март 2005

4.3. День смеха

1 апреля – день смеха и розыгрышей. Компания «КОМКОН-Саратов» попыталась выяснить, многих ли саратовцев разыграли родственники, друзья, знакомые на прошлое 1 апреля.

Жителям города был задан вопрос: «Разыгрывал ли Вас кто-нибудь на прошлое 1 апреля?» Более половины саратовцев (**58%**) на прошлое 1 апреля **не были разыграны** и, соответственно, не испытали на себе «счастья» розыгрыша.

39% горожан всё же **«подверглись» первоапрельским розыгрышам** друзей и знакомых. **3%** саратовцев, видимо, **не смогли вспомнить** разыгрывали ли их или нет на прошлое 1 апреля.

Также жителям города был задан вопрос: “Придумали ли Вы какой-нибудь розыгрыш к 1 апреля для своих друзей, родственников?” Следует учесть, что данный вопрос задавался в начале марта, то есть фактически за месяц до апрельского дня смеха.

Каждый третий горожанин (**28%**) признался, что уже **придумал розыгрыш** для своих близких и знакомых. **41%** саратовцев в момент опроса **еще не придумали**, как будут разыгрывать знакомых, но видимо все же собираются.

Треть же жителей (31%) не собираются никого разыгрывать 1 апреля. В основном это люди 45 лет и старше.

Март 2005

4.4. День космонавтики

12 апреля – Всемирный день авиации и космонавтики. К этой дате в рамках проекта «ЭХО-Саратов» жителям города был задан вопрос: «Как Вы считаете, будет ли когда-нибудь человечество осваивать для проживания другие планеты?»

Каждый третий саратовец (34%) считает, что человечество **будет «приглядываться»** к другим планетам, **но очень не скоро**.

16% жителей **затруднились дать ответ** на поставленный вопрос. Причем, в основном это люди в возрасте 55 лет и старше.

Треть горожан (32%) полагают, что, земляне **вряд ли** когда-нибудь **будут осваивать** соседние планеты для проживания.

Помимо этого компании «КОМКОН-Саратов» удалось выяснить, что каждый пятый (18%) саратовец уверен в том, что человечество в ближайшем будущем **обязательно будет осваивать** другие планеты для проживания. Причем, следует отметить, что столь оптимистичная точка зрения более характерна для молодых людей 16 – 24 лет.

Март 2005

4.5. Роль В.И. Ленина

22 апреля 1870 года, ровно 135 лет назад родился Владимир Ильич Ленин – вождь мирового пролетариата. Специально к этой дате в рамках проекта «ЭХО-Саратов» жителям города был задан вопрос: «Как бы Вы оценили роль, которую сыграл В.И. Ленин в истории нашей страны?»

Каждый пятый горожанин (19%) **скорее отрицательно, чем положительно** оценивает роль Владимира Ильича в истории русского государства. Причем, следует отметить, что данная точка зрения характерна для саратовцев 25 – 44 лет. **13%** жителей города считают, что Ленин сыграл **полностью отрицательную роль** в истории нашей страны.

Пятая часть населения города (18%) **затруднилась ответить** на данный вопрос. Столь большой процент затруднившихся ответить объясняется, возможно, всеобщим неоднозначным отношением к В.И. Ленину.

Каждый второй саратовец (50%) в той или иной мере **положительно** оценил роль Ленина в российской истории. Причем, в том числе **22%** горожан, **полностью положительно** оценивших роль Ленина. Следует отметить, что в результате анализа, фирма «КОМКОН-Саратов» выявила, что определенно положительно к роли Ленина относятся в основном люди 55 лет и старше.

Март 2005

4.6. День радио

7 Мая – День радио, праздник работников всех отраслей связи. Специально к этой дате в рамках проекта «ЭХО-Саратов» жителям города был задан вопрос: «Какими услугами почты Вы пользуетесь чаще всего?»

Наиболее популярной почтовой услугой среди населения является **отправка и получение писем**. Каждый второй саратовец (48%) пользуется этой услугой. Причем, преимущественно это молодежь 16 – 24 лет.

Каждый третий горожанин (28%) получает на почте пенсию, пособия. Преимущественно это пенсионеры. Равное число саратовцев (по 14%) пользуется такими услугами как **отправка-получение телеграмм** и **получение газет, журналов по подписке**. Каждый десятый житель города (10%) **отправляет-получает бандероли**,

посылки. Отправкой и получением денежных переводов пользуются 8% горожан, 11% - пользуются другими услугами почты.

Четверть населения города (25%) не пользуется услугами почты вообще.

Апрель 2005

4.7. Первомай

В рамках проекта «ЭХО-Саратов» жителям города был задан вопрос: «Чем для Вас является 1 Мая?»

Для каждого второго саратовца (51%) 1 Мая, в первую очередь, **праздник весны и труда**. Каждый третий житель города (28%) 1 Мая считает лишь **дополнительным выходным днем**.

Для 14% горожан это **день международной солидарности трудящихся**. Причем, следует отметить, что таковым этот день является преимущественно для старшего поколения саратовцев, 55 лет и старше.

3% горожан ни с одним из представленных вариантов не согласились, заявив, что для них 1 Мая является чем-то **другим**. 4% -затрудились ответить.

Апрель 2005

4.8. День Победы

9 Мая наша страна празднует 60-ый День победы в Великой Отечественной Войне. Для одних людей этот день – особый, важный, значимый. Для других 9 мая не является особенным, важным днем. В рамках проекта «ЭХО-Саратов» мы попытались выяснить, какая позиция – первая или вторая, ближе саратовцам.

Для подавляющего большинства саратовцев (90%) 9 Мая – день **особый и значимый**. 7% горожан заявили, что этот день для них **не является важным**. Причем, следует отметить, что так преимущественно считает молодежь в возрасте 16 – 24.

Помимо этого жителям города был задан вопрос: «Как Вы считаете, победила бы сейчас наша страна в войне, аналогичной Второй Мировой?»

44% саратовцев считают, что наша страна **победила бы** в аналогичной войне. В том числе 29% горожан полностью уверенных в нашей **победе** в гипотетической войне.

Каждый пятый житель города (19%) считает, что Россия **скорее проиграет войну**, чем победит в ней. Каждый четвертый саратовец (25%) уверен, что в настоящее время Россия определено **не способна победить** в большой войне, аналогичной Великой Отечественной.

Причем, следует отметить, что молодежь настроена более оптимистично относительно победы нашей страны. Старшее поколение, наоборот, считает, что Россия сейчас не осилит победу в столь значительной войне.

Апрель 2005

4.9. День пионерии

В советские времена 19 мая отмечался день пионерской организации. К этой дате в рамках проекта «ЭХО-Саратов» жителям города был задан вопрос: «Как Вы считаете, нужна ли детям школьного возраста массовая организация, вроде той, какой была пионерская организация?»

Подавляющее большинство саратовцев (84%) считают, что такая организация **в той или иной степени нужна** детям. Причем, в том числе 70% горожан твердо заявивших **«Да, нужна»**.

4% жителей города считают, что организация, подобная пионерской, детям **скорее не нужна**. А каждый десятый горожанин (9%) заявил, что такая организация **точно не нужна**. Следует отметить, что высказались «против» - преимущественно мужская часть населения в возрасте 16 – 24 лет.

Порядка 3% саратовцев **затрудились ответить** на заданный вопрос.

Апрель 2005

4.10. 15 лет спасательной службе России

В рамках проекта Эхо - Саратов был задан вопрос: Оцените деятельность спасателей города Саратова?

Положительно оценили деятельность спасателей 60% жителей Саратова, **отрицательно** 3%, **затруднились ответить** 37%.

Помимо этого был задан вопрос: Для чего нужна спасательная служба? В этом вопросе сумма ответов больше 100% т.к. респондент мог выбрать несколько вариантов ответов.

Более 2/3 жителей Саратова считают, что спасатели нужны для **оказания оперативной помощи**. Для **защиты населения в чрезвычайных ситуациях** считают 30%. Для **замены скорой помощи и пожарной** 11%. Для **взлома дверей и спасения животных** считают по 10% граждан. И только 2% процента решили что спасатели **бестолково расходуют бюджетные деньги**.

Декабрь 2005

4.11. Новогодняя ель

В рамках проекта эхо Саратов был задан вопрос: Будете ли вы ставить елку?

Ставить елку собрались 66% жителей города, из них **натуральную елку** ставят половина респондентов, **искусственную** 16%, **не собираются ставить совсем** 31%, и всего 3% процента затруднились дать ответ на этот вопрос. **Натуральные елки** предпочитают респонденты от 16 до 45 лет. Достаточно четко проглядывается закономерность, чем человек старше, тем ниже желание поставить любую елку. Также среди пожилых увеличивается число желающих поставить **искусственную** лесную красавицу. Среди одиноких жителей Саратова 65% процентов желающих поставить **натуральную елку**, выше, чем 45% у замужних (женатых). Больше всего **живые ели** нравятся студентам (76%), специалистам с высшим образованием (77%) и руководителям (72%), У пенсионеров и рабочих этот процент гораздо ниже, 25% и 37% соответственно.

Декабрь 2005

4.12 Театральная площадь в Новый год

В рамках проекта Эхо - Саратов был задан вопрос: Собираетесь ли вы на Театральную площадь?

Положительно ответили 17% саратовцев, 77% **отрицательно**, остальные **затруднились ответить**. Женщины составляют 60%, мужчины 40%, желающих посетить главную площадь города Саратова. 2/3 собравшихся на Театральную площадь это люди среднего и младшего возраста. Доход у половины желающих посетить площадь средний. Среди горожан с низким и высоким уровнем дохода не высок процент желающих посетить площадь. 50 на 50 распределились замужние (женатые) и холостые (разведенные). По образованию преобладают граждане со средним и высшим образованием, 35% и 32% соответственно. Четверть собравшихся на главную городскую елку - студенты. Рабочие и пенсионеры, тоже составляют немалую часть, 19% и 18% соответственно. Среди безработных меньше всего желающих посетить это мероприятие.

Декабрь 2005

4.13. Алкоголь на Новый год

В рамках проекта Эхо - Саратов был задан вопрос: Какие напитки вы будете употреблять на Новый год? Следует отметить, что сумма ответов больше 100%, т.к. респонденты могли выбрать любое количество вариантов ответа.

Самым популярным напитком традиционно является **шампанское**. Его будут пить почти 2/3 саратовцев. **Водку** собираются употреблять 30% населения. Это наиболее характерно для мужчин. **Вино**, как новогодний напиток, предпочитают 27%

граждан. Основные потребители **вина** – женщины. **Пиво** – на столе собираются видеть 9% граждан, в основном молодые и пожилые мужчины. **Алкоголь домашнего приготовления** пить будут 6% населения. **Коньяк** (5%) нравится мужчинам среднего и старшего возраста. **Алкогольными коктейлями** порадует себя 1% населения.

Декабрь 2005

4.14. Место для празднования Нового года

В рамках проекта Эхо - Саратов был задан вопрос: Где вы будете отмечать Новый год?

Большинство (74%) саратовцев Новый год будет отмечать **дома**. Провести праздник **в гостях** собрались 17%. **Ночной клуб, бар или ресторан** посетит 1% населения. Большинство среди них составляет молодежь и люди среднего возраста, со средними и высокими доходами. Поездку **за границу или в другой город** планирует 1% населения. 5% еще **не определился** с местом празднования.

Декабрь 2005

4.15. Траты на Новый год

В рамках проекта Эхо - Саратов был задан вопрос: Какую сумму вы собираетесь потратить на новый год?

Половина (45%) жителей Саратова собирается потратить на Новый год до 500 рублей. Каждый третий (30%) готов расстаться с суммой 500 – 1000 рублей. 10% саратовцев на проведение праздника выделили от 1000 до 3000 рублей. И лишь 1% готов потратить сумму больше 3000 рублей.

Декабрь 2005

4.16. Старый Новый год

В рамках проекта Эхо - Саратов был задан вопрос: Будете ли вы отмечать старый Новый год?

14 января празднование всенародно любимого Старого Нового года. Мы постарались выяснить, насколько этот праздник интересен саратовцам.

Половина (54%) жителей нашего города считает, что этот праздник **нужно отметить**. Для 38% «дополнительный» новый год ничем не примечателен, и праздновать его они **не собираются**. Десятая часть (8%) **затруднилась ответить** на заданный вопрос.

Декабрь 2005

4.17. День таможенника

26 января празднуется международный день таможенника. В рамках проекта «ЭХО-Саратов», компания КОМКОН – Саратов задала жителям города вопрос: Как вы считаете выполняют ли таможенники свои обязанности?

Таможенники, пользуются достаточным уважением 3% саратовцев, считающих, что они **полностью выполняют** свои обязанности. Большинство людей так считающих вряд ли имели дела с таможней: студенты, пенсионеры, рабочие.

Пятая часть (18%) саратовцев считают, что таможенники **частично выполняют** свои обязанности.

По мнению десятой части (9%) горожан таможенники **скорее не выполняют** свои обязанности.

А 7% саратовцев считают, что таможенники **совсем не выполняют** свои обязанности.

Две трети (63%) жителей затруднились дать ответ, из чего следует, что информированность саратовцев по данному вопросу невелика.

Декабрь 2005

4.18. Самые боеспособные войска

В рамках проекта «ЭХО-Саратов», к 23 февраля, компания КОМКОН – Саратов задала жителям города вопрос: Как вы считаете, какие войска в России (на ваш взгляд) более боеспособны?

Четверть (25%) саратовцев назвали самыми боеспособными **ракетные войска**. **Секретные службы, ФСБ** – считает пятая часть (20%) саратовцев. **Военно–Воздушные** силы для 16% горожан самые боеспособные. **Другие рода войск** считает десятая часть (10%) саратовцев.

Далее следуют: **Внутренние войска, МВД** - 7%, **Военно-морские** силы - 5%, и 2% считают, что **сухопутные войска** наиболее боеспособны.

Затруднились ответить 15% саратовцев.

Декабрь 2005

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Наша компания работает в Саратове с 1997 года. С 1999 года мы проводим самостоятельные работы по заказу саратовских, московских, самарских, петербургских, краснодарских и других компаний. С 2003 года компания «КОМКОН-Саратов» вошла в Ассоциацию региональных социологических центров «Группа 7/89» (www.789.ru).

Мы умеем качественно и быстро предоставлять достоверные данные для разработки стратегий компании, разрабатывать собственные исследовательские проекты. За 2004-05 гг. нами было реализовано более 200 проектов в Саратове и населенных пунктах области.

С декабря 2003 года компания «КОМКОН-САРАТОВ» проводит регулярный социологический опрос населения нашего города «ЭХО-САРАТОВ». Опрос проводится с периодичностью 1 раз в 2 месяца (в 2004 году проведено 6 опросов, в 1-ом полугодии 2005 года – 3 опроса). Темы подбираются таким образом, чтобы осветить наиболее актуальные политические, экономические и культурные проблемы, с которыми сталкивается город. Население опрашивается методом личного интервью по репрезентативной выборке («мини-модель населения»). Результаты опроса находят своё отражение в пресс-релизах и информационных сообщениях «ЭХО-САРАТОВ» для СМИ, а также аналитических записках и отчетах для заинтересованных структур.

Опрос даёт не только "мгновенный срез" общественного мнения. Некоторые важные общественно-политические и культурные проблемы, как регионального, так и федерального уровня, будут вновь и вновь затрагиваться в ходе опросов, что позволит проследить изменение отношения горожан к ним в динамике.

РЕЗУЛЬТАТЫ МОГУТ БЫТЬ ИНТЕРЕСНЫМИ:

- для Администрации Саратовской области,
- для Администрации г. Саратова,
- для Областной и Городской Думы
- для других структур (МВД, ФСБ, ФАПСИ),
- для Средств Массовой Информации (Пресса, Радио, Телевидение)
- для финансовых, производственных и торговых организаций

ПРИМЕРЫ ТЕМ:

- Развитие городской инфраструктуры
- Актуальные проблемы города (загрязненность улиц, теплоснабжение и т.п.)
- Выборы (областные и федеральные)
- Работа правительства города, области
- Работа правоохранительных органов
- Преступность, терроризм
- Социальные проблемы (проблема беспризорных детей, инвалидов и т.п.)
- Отношение населения к региональным СМИ
- Международные события
- Личная жизнь горожан (отдых, здоровье и т.п.)
- Самооценка уровня жизни
- Самореализация в современных условиях
- Празднование нового Года
- Реклама и маркетинг
- Другие темы по запросу

УЧАСТИЕ В ПРОЕКТЕ

Данное исследование является исследованием omnibusного типа, в котором к стандартной анкете можно добавлять эксклюзивные вопросы, получая в итоге качественные и объективные данные по цене, гораздо меньшей стоимости полномасштабного опроса.

Участие в проекте может быть **платным** или **бесплатным**.

В случае **платного** участия в проекте – результаты являются собственностью *Заказчика* и не могут быть использованы *Исполнителем* без письменного разрешения *Заказчика*.

В случае **бесплатного** участия в проекте - в опрос включаются темы, обоюдно интересные для обеих сторон. В этом случае результаты предоставляются *Заказчику*, но являются собственностью *Исполнителя* и могут быть параллельно использованы *Исполнителем* по собственному усмотрению.



ФОРМЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

«Таблицы»:

- Таблицы двумерного распределения (вопросы и социально-демографические характеристики)
- Технический отчет с описанием выборки

«Аналитический отчет» или «Аналитическая справка»:

- Краткие аналитические результаты
- (Таблицы и технический отчет входят в стоимость)

Результаты представляются в печатной (отчет) и / или электронной форме (файл pdf).

КОНСУЛЬТАЦИЯ

В течение 2-х недель с момента предоставления результатов мы проводим консультации по телефону или электронной почте по интерпретации полученных данных.

КОНТАКТЫ

Директор ООО «КОМКОН-Саратов»

Руководитель Аналитического отдела

Менеджер проекта

Благодарова Анна Васильевна

Ярослав Зайцев

Анастасия Докина

Тел: **(845-2) 64-79-61, 43-32-71**

e-mail: info@comsar.ru