

01010101010101
011011011001001
011010110110101
101010110101101
101000110101001
101010101010101
101010101010101
101010101010100
010001011101010
010101010101010
110101110110110
000100101101101
101101110001101
010110010000101
110001100010101
101001001010101
101010101010101
101010101010101
011011010100101
110101010101010
010101010100100
101101011011010
101010110110101
011011011010110
101010100010101
010101011010101
010101010101010
001010010111011
101010101010101
010101010101010
101010101010110
101011010110110
110110010010101
101001011001010
010100110101010
010101010101010
010101010101010
010101012010100
101010101010101
010010011111101
101001001010001
010100101011011
011010110110101
010101011011110
010101010101010
101011111101010
101101101010011
010101010101010
101010101010101
011011011001001
011010110110101
101010110101101
101000110101001
101010101010101
101010101010101
101010101010100
010001011101010
010101010101010
110101110110110
000100101101101
101101110001101
010110010000101

ЭХО-ДАЙДЖЕСТ

Результаты опросов общественного мнения

Проект «ЭХО-Саратов»

Январь-Июнь 2007

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЭХО ГОРОДА.....	3
1.1. Саратовцы о реформе ЖКХ	3
1.2. Форма управления домом	3
1.3. Распоряжение накопительной частью пенсионных отчислений	3
1.4. Уровень жизни в крупных городах Поволжья.....	4
1.5. Оценка работы муниципальных поликлиник.....	4
2. ПОЛИТИЧЕСКОЕ ЭХО.....	6
2.1. Оценка деятельности Николая Романова.....	6
2.2. Участие в выборах 16-летних граждан.....	6
2.3. Соответствие выборов демократическим нормам	6
3. СОЦИАЛЬНОЕ ЭХО.....	7
3.1. Социальные установки в отношении деторождения.....	7
3.2. Оптимальный возраст для рождения ребенка по мнению саратовцев	7
3.3. Забота о родителях.....	7
3.4. Значение религии для саратовцев	8
3.5. Удовлетворенность работой	8
3.6. О материальном положении в ближайшие пять лет	8
3.7. Представления о богатстве.....	8
3.8. Поведение по отношению к потребителям наркотиков.....	9
3.9. Олимпиада 2014 года	9
3.10. Изменение зарплаты саратовцев	9
3.11. Отношение к браку.....	10
3.12. Работа в милиции	10
4. ЭХО ПРАЗДНИКОВ И ДАТ.....	11
4.1. День защитника Отечества	11
4.2. Международный женский день	11
4.3. День борьбы с расовой дискриминацией.....	11

4.4. День метеоролога	12
5. ЭХО ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ	13
5.1. Пользование компьютером	13
5.2. Пользование Интернет	13
5.3. Затраты на сотовую связь	13
5.4. Помощь СМИ	14
6. БИЗНЕС-ЭХО	15
6.1. Спрос на банковские услуги	15
6.2. Посещение кинотеатров	15
6.3. Бытовая техника	15
6.4. Посещение спортивных клубов.....	16
7. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА	17

1. ЭХО ГОРОДА

1.1. Саратовцы о реформе ЖКХ

В рамках реформы ЖКХ, с 1 января 2007 жильцы получили возможность выбрать форму управления домом, в котором они проживают. В связи с этим компания КОМКОН-Саратов решила выяснить: знают ли саратовцы о данном нововведении?

Почти треть (28%) саратовцев ответили, что знают о реформе ЖКХ достаточно хорошо.

Около половины (43%) горожан сказали, что что-то слышали о реформе, но пока не интересовались ей специально.

Четверть жителей города (25%) - ответили, что впервые слышат о реформе ЖКХ.

4% горожан затруднились ответить на поставленный вопрос.

Следует также отметить, что наименее осведомленными о реформе ЖКХ являются молодежь (16-24 лет) и старшее поколение (население в возрасте от 55 лет и старше).

Февраль 2007

1.2. Форма управления домом

В рамках исследования общественного мнения компания КОМКОН-Саратов решила выяснить: какую форму участия в управлении домом предпочитают саратовцы?

Каждый третий саратовец (32%) предпочитает, чтобы дом, в котором он живет, управлялся напрямую собственниками жилья. Интересно отметить, что это предпочтение в большей степени характерно для населения в возрасте старше 55 лет.

Пятая часть жителей города (22%) доверили бы управление своим домом специальной управляющей компании.

Еще пятая часть (21%) - отдали предпочтение Товариществу собственников жилья (ТСЖ).

25% опрошенных затруднились ответить на поставленный вопрос.

Февраль 2007

1.3. Распоряжение накопительной частью пенсионных отчислений

С 2002 года у граждан России появилась возможность самостоятельно распоряжаться накопительной частью пенсионных отчислений. В связи с этим компания КОМКОН-Саратов решила выяснить: как трудящееся население нашего города к настоящему времени распорядилось накопительной частью пенсионных отчислений.

По результатам исследования **более половины (65%) работающих жителей города доверили накопительную часть пенсионных отчислений Пенсионному фонду.**

Каждый пятый трудящийся саратовец (20%) не знает, что происходит с его накопительной частью пенсии.

12% трудящихся горожан ответили, что работают неофициально и потому не имеют пенсионных отчислений.

Только **4%** работающих жителей доверили накопительную часть пенсионных отчислений **частной компании.**

Февраль 2007

1.4. Уровень жизни в крупных городах Поволжья

В рамках исследования общественного мнения компания КОМКОН-Саратов предложила саратовцам оценить уровень жизни населения в крупных городах Поволжья.

И действительно, «Кому же в Поволжье жить хорошо?». Однако, оценивать соседние города оказалось достаточно сложной задачей. Так, около половины жителей нашего города затруднились ответить на данный вопрос.

И все же, почти **половина** саратовцев (**45%**) считают высоким уровень жизни в городе **Самара**.

36% жителей нашего города высоко оценили уровень жизни в г. **Казань**.

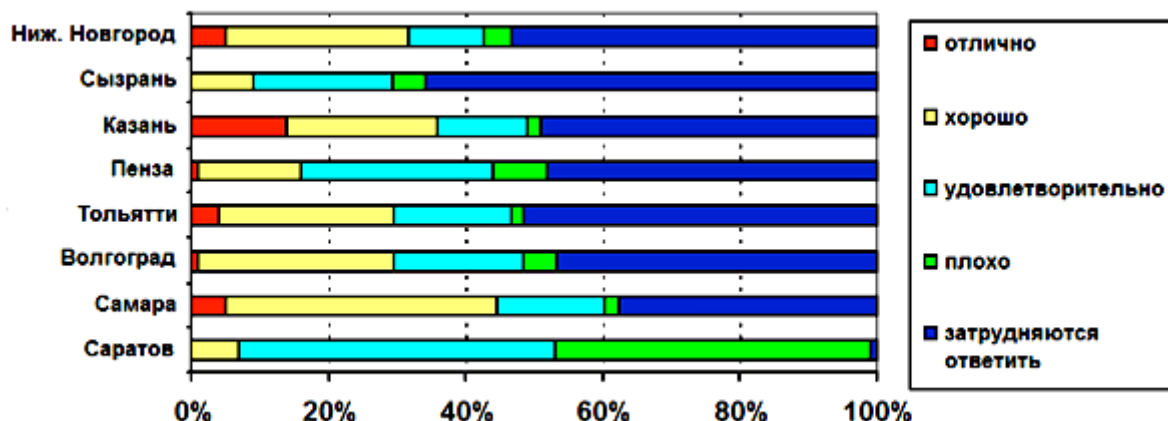
Далее по положительным оценкам следуют **Нижний Новгород, Тольятти и Волгоград**. Эти города получили по **30%** высоких оценок саратовцев.

16% саратовцев назвали хорошим уровень жизни в г. **Пенза**, **10%** - в г. **Сызрань**.

Что касается **Саратова**, то только **8%** жителей считают уровень жизни города *хорошим*.

Получается как в пословице: «хорошо там, где нас нет»...

Следует отметить, что респонденты давали оценки уровню жизни по каждому городу отдельно, поэтому сумма ответов не равна 100%.



Февраль 2007

1.5. Оценка работы муниципальных поликлиник

В рамках исследования общественного мнения компания КОМКОН-Саратов решила выяснить: насколько жители нашего города удовлетворены условиями работы муниципальных поликлиник.

Прежде всего, следует отметить, что за последний год поликлиники посещало – **52%** жителей нашего города (в возрасте от 16 лет и старше). В рамках данного исследования именно эта категория населения высказывала свое мнение по поводу работы поликлиник.

В целом, посетители поликлиник оценивали современное медицинское обслуживание на «хорошо» и «удовлетворительно».

Явное недовольство посетители поликлиник выразили лишь по поводу «оперативности оказания медицинских услуг». Так, почти половина (49%) опрошенных считают, что медицинский персонал очень медленно реагирует на проблемы пациентов.

Оценки «плохо» также были поставлены:

Состоянию здания поликлиники - 28% опрошенных

Возможности сдачи различных анализов - 23%

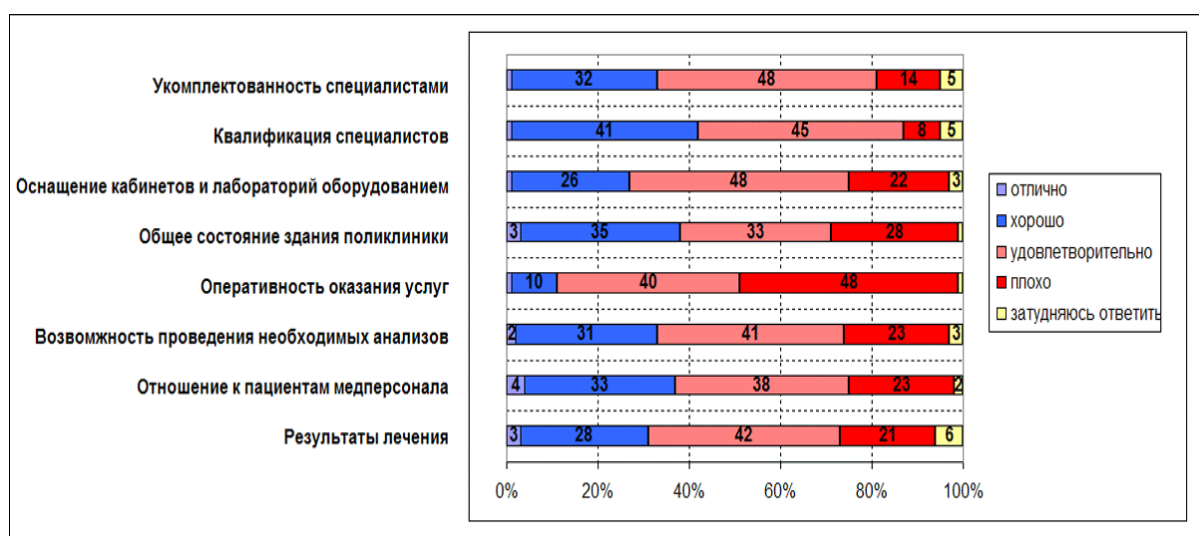
Отношению к пациентам со стороны медицинского персонала – 23%

Оснащенности кабинетов и лабораторий медицинским оборудованием – 22%

Укомплектованности поликлиник специалистами – 14%

Меньше всего претензий у саратовцев к квалификации медицинского персонала. Данным аспектом недовольны только 7% посетителей поликлиник.

Результатами лечения осталось недовольно 20% посетителей поликлиник.



Май 2007

2. ПОЛИТИЧЕСКОЕ ЭХО

2.1. Оценка деятельности Николая Романова

В рамках исследования общественного мнения компания КОМКОН-Саратов задала жителям города вопрос: «Как на Ваш взгляд изменилось положение дел в хозяйственной сфере нашего города с момента вступления Николая Романова в должность сити-менеджер Саратова?».

По результатам исследования подавляющее большинство (72%) саратовцев считают, что положение дел в хозяйственной сфере города **осталось прежним**.

12% населения полагают, что положение дел в хозяйственной сфере с приходом Николая Романова **ухудшилось**.

Улучшения заметили **8%** горожан.

8% саратовцев **затруднились ответить** на этот вопрос.

Февраль 2007

2.2. Участие в выборах 16-летних граждан

В рамках исследования общественного мнения компания КОМКОН-Саратов задала жителям нашего города вопрос: «Стоит ли, на ваш взгляд, изменять возрастной ценз участия в политических выборах, т.е. разрешить 16-летним гражданам голосовать на выборах?».

Подавляющее большинство (**80%**) саратовцев **не поддерживают такое нововведение**.

18% горожан, наоборот, полагают, что 16-летний гражданин вполне способен принять самостоятельное и осознанное решение, **поэтому можно наделить его правом голоса в политических выборах**.

Интересно отметить, что мнение самих 16-летних граждан по данному вопросу практически не отличается от мнения большинства. Только **20%** 16-летних жителей нашего города **считают себя достаточно зрелыми для участия в выборах**.

2% жителей нашего города **затруднились ответить** на данный вопрос.

Март 2007

2.3. Соответствие выборов демократическим нормам

В рамках исследования общественного мнения компания КОМКОН-Саратов задала жителям города вопрос: «На Ваш взгляд, соответствуют ли политические выборы в России демократическим нормам?».

Подавляющее большинство саратовцев (**78%**) считают, что выборы в нашей стране **не соответствуют** демократическим нормам.

16% - наоборот, полагают, что политические выборы в России проходят **в соответствии** с демократическими нормами. Интересно отметить, что данное мнение наиболее характерно для **молодежи (16-24 лет)**.

6% населения **затруднились ответить** на этот вопрос.

Март 2007

3. СОЦИАЛЬНОЕ ЭХО

3.1. Социальные установки в отношении деторождения

В рамках исследования общественного мнения компания КОМКОН-Саратов задала жителям нашего города вопрос: как Вы считаете, сколько детей должна иметь семья в нынешнее время?

Половина (53%) саратовцев считают нормальным иметь 2-х детей в семье.

Почти треть населения города (31%) полагают, что в нынешнее время семье достаточно воспитать 1 ребенка.

И только **десятая часть (10%) жителей Саратова считает, что в современной семье должно быть не менее 3-х детей.** Такая точка зрения наиболее характерна для населения в возрасте от 45 лет и старше.

Следует также отметить, что взаимосвязи между **отношением к деторождению и доходами семьи** не обнаружено.

6% горожан затруднились ответить на поставленный вопрос.

Февраль 2007

3.2. Оптимальный возраст для рождения ребенка по мнению саратовцев

В рамках исследования общественного мнения компания КОМКОН-Саратов решала выяснить: какой возраст для женщины является оптимальным для рождения ребенка?

Более половины саратовцев считают наилучшим возрастом для рождения ребенка – 21-25 лет.

Пятая часть (22%) жителей города полагают, что лучше родить ребенка до 20 лет.

Еще **пятая часть (19%) горожан назвали оптимальным возрастом для рождения детей 26-30 лет.**

И только **1% саратовцев полагает, что детей следует заводить после 30 лет.**

Интересно также отметить, что мужчины и женщины имеют одинаковые взгляды по вопросу возраста для рождения детей.

Февраль 2007

3.3. Забота о родителях

В рамках очередного исследования компания «КОМКОН-Саратов» решила выяснить какой вид заботы выберут саратовцы в случае необходимости постоянного ухода за пожилыми родителями.

Следует отметить, что данный вопрос был задан населению в возрасте от 16 до 45 лет.

Подавляющее большинство опрошенных - **85%** - ответили, что **будут сами ухаживать** за пожилыми родителями. Причем данное решение наиболее характерно для молодежи (16-24 лет).

8% опрошенных, сказали, что при необходимости **наймут сиделку** для своих родителей.

1% саратовцев считают, что лучше отдать родителей в **дом для престарелых.**

И **6%** опрошенных **затруднились ответить** на этот вопрос.

Радует желание большинства саратовцев самостоятельно ухаживать за престарелыми родителями, ведь самая лучшая забота для пожилых людей – это внимание и любовь близких.

Февраль 2007

3.4. Значение религии для саратовцев

В рамках исследования общественного мнения компания КОМКОН-Саратов поинтересовалась: что означает религия для жителей города.

Для **44%** саратовцев религия – это **национальная традиция, вера предков.**

27% горожан понимают религию как **следование моральным и нравственным нормам.**

В представлении **21%** жителей города религия – это **часть мировой культуры и истории.**

Для **14%** респондентов вера означает **личное спасение, общение с Богом.**

А для **10%** населения религия **ничего не значит и не интересна.**

8% опрошенных считают, что религия это **соблюдение всех религиозных обрядов, участие в церковной жизни.**

Только **2%** затруднились ответить на этот вопрос.

Следует отметить, что сумма ответов не равна 100%, так как респонденты могли отмечать несколько вариантов.

Март 2007

3.5. Удовлетворенность работой

В рамках очередного исследования компания «КОМКОН-Саратов» решила выяснить: насколько трудящаяся часть населения нашего города удовлетворена своей нынешней работой.

Мнение «работающих саратовцев» по данному вопросу разделилось практически пополам.

Чуть более половины (**57%**) работающего населения Саратова **удовлетворены** своей работой.

Чуть менее половины (**43%**) «работающих саратовцев» **не удовлетворены** своей нынешней работой. В целом, «неудовлетворенность работой» в большей степени характерна для населения с уровнем дохода менее 3000 руб. в месяц на одного члена семьи.

Также интересно отметить, что **мужчины** в большей степени довольны нынешним местом работы, нежели **женщины.**

Апрель 2007

3.6. О материальном положении в ближайшие пять лет

В рамках исследования общественного мнения компания КОМКОН-Саратов задала саратовцам вопрос: «Как Вы думаете, в ближайшие 5 лет материальное положение россиян, в целом, улучшится, ухудшится или останется прежним?»

Каждый **пятый (19%)** саратовец считает, материальное положение россиян в ближайшие пять лет **ухудшится.**

42% - жителей города, полагают, что благосостояние граждан России в ближайшие пять лет **никак не изменится.**

38% - саратовцев ответили: **«улучшится».**

1% жителей города **затруднились ответить** на данный вопрос.

Апрель 2007

3.7. Представления о богатстве

В рамках проекта «ЭХО-Саратов» жителям города предложили ответить на вопрос: «Каким доходом, по вашему мнению, должна обладать семья, чтобы ее можно

было считать богатой (назовите сумму в рублях в расчете на одного человека в месяц)?».

29% саратовцев считают семью **богатой**, если её доходы составляют **от 10 до 50 тыс. рублей** в месяц на человека.

В понимании трети (**36%**) жителей города богатая семья та, которая имеет **от 50 до 100 тыс. рублей** в месяц на человека.

17% - полагают, что доходы богатой семьи должны составлять **от 100 до 150 тыс. рублей** в месяц на человека, **9%** - называли суммы, превышающие **150 тыс. рублей**.

Интересно отметить, что **2%** саратовцев считают семью богатой даже при доходе, не превышающем **10 тыс. рублей** в месяц на человека.

7% саратовцев **затруднились ответить** на поставленный вопрос.

Апрель 2007

3.8. Поведение по отношению к потребителям наркотиков

В рамках исследования общественного мнения компания КОМКОН-Саратов задала жителям нашего города вопрос: «Если бы Вы стали очевидцем потребления наркотиков, то куда Вы, в первую очередь, обратились бы?».

40% саратовцев ответили, что обратились бы **в милицию**. Столько же (**40%**) жителей нашего города сказали, что **никуда не стали бы обращаться**.

6% - заявили бы об увиденном **в органы по контролю за оборотом наркотических веществ**, **6%** - обратились бы **в органы здравоохранения**.

8% - затруднились ответить на поставленный вопрос.

Половина (52%) из тех свидетелей, которые не стали бы куда-либо обращаться, объяснили свой выбор тем, что они **не хотят ставить под угрозу себя или свою семью**. **25%** - считают, что потребление наркотических веществ – **это личный выбор**, поэтому не стоит его нарушать. **15%** ответили, что обращаться куда-либо по такому вопросу **бесполезно**, поэтому они и не стали бы этого делать. **7%** из решивших **никуда не обращаться**, затруднились объяснить причины такого выбора.

Май 2007

3.9. Олимпиада 2014 года

В рамках очередного исследования компания КОМКОН-Саратов решила выяснить отношение жителей нашего города к проведению олимпиады 2014 года в городе Сочи.

Подавляющее большинство (**84%**) саратовцев ответили, что **им хотелось бы, чтобы олимпиада 2014 года была проведена в г. Сочи**.

4% жителей нашего города – **против того, чтобы олимпиада 2014 года проходила в г. Сочи**.

12% саратовцев затруднились ответить на поставленный вопрос.

Май 2007

3.10. Изменение зарплаты саратовцев

В рамках очередного исследования компания КОМКОН-Саратов задала жителям нашего города вопрос: «Насколько увеличилась Ваша зарплата за последний год (укажите сумму в %)?»

Следует отметить, что на данный вопрос отвечали только те, кто за последний год имел постоянное место занятости. В сумме на данный вопрос ответило 208 человек.

По результатам исследования, **43%** опрошенных ответили, что за последний год их зарплата совершенно не увеличилась.

Заработная плата тех, кто отметил изменения в личных доходах, в среднем **увеличилась на 10%**.

Май 2007

3.11. Отношение к браку

В рамках исследования общественного мнения компания КОМКОН-Саратов решила выяснить, каково отношение жителей города к браку.

Результаты исследования оказались обнадеживающими. Большинство горожан считают официальный брак необходимым для полноценного воспитания детей. Так ответили **63%** населения.

12% полагают, что женщина, вступившая в официальный брак, чувствует себя в жизни уверенней. Это мнение в большей степени разделяют мужчины.

Каждый десятый житель (**10%**) считает, что официальный брак создает материальную опору семьи.

6% ответили, что официально регистрировать отношения не обязательно, главное, чтобы рядом был мужчина.

5% считают, что для современной женщины брак (будь он официальный или гражданский) вообще неважен, т.к. она может добиться всего, что для нее в жизни важно, одна. Данная эмансипационная точка зрения характерна для женщин.

У **4%** саратовцев (и это, мужчины) вопрос об отношении к браку вызвал затруднение.

Видимо кризис семейных ценностей пока населению Саратова не грозит.

Июнь 2007

3.12. Работа в милиции

В рамках очередного исследования компания КОМКОН-Саратов решила задать жителям города вопрос: «Если бы вы решили работать в милиции и, защищать права и свободу граждан, какую службу (подразделение, должность) вы бы выбрали?»

По результатам исследования выяснилось, что почти каждый второй житель нашего города (**56%**) никогда не решил бы работать в милиции.

15% саратовцев выбрали бы работу следователя.

7% жителей больше привлекает служба инспектора по делам несовершеннолетних.

6% выбрали бы работу оперативного уполномоченного Уголовного розыска.

6% предпочли бы другие должности милиции.

А **10%** затруднились ответить на поставленный вопрос.

Июнь 2007

4. ЭХО ПРАЗДНИКОВ И ДАТ

4.1. День защитника Отечества

В преддверии Дня защитника Отечества компания КОМКОН-Саратов задала жителям нашего города вопрос: «Как Вы считаете, способна ли наша армия защитить Россию в случае реальной военной угрозы со стороны других стран?».

По результатам исследования, более половины жителей города считают нашу армию способной защитить Россию – **67%** населения.

Критично настроенных в отношении российской армии оказалось значительно меньше – **26%** саратовцев.

Затруднились ответить на данный вопрос **7%** горожан.

И действительно, доверие граждан является одним из лучших подарков для защитников нашей страны.

Февраль 2007

4.2. Международный женский день

Близится долгожданный для женщин праздник – 8 марта. Естественно, актуальным становится вопрос о подарках. В рамках очередного исследования компания КОМКОН-Саратов решила выяснить: какой же подарок является лучшим к этому празднику.

Большинство (**82%**) представителей мужского пола считают самым лучшим подарком женщине на 8 марта **цветы**

40% - лучшим подарком назвали **ювелирные изделия**

28% мужчин ответили **парфюмерия и косметика**

18% - сказали **сладости**

17% - считают лучшим подарком **бытовую технику и электронику**

15% - ответили **«выполнение работы по дому»**, **14%** сказали **приготовление завтрака**

5% мужчин назвали лучшим подарком **игрушки**

Следует отметить, что мнение женщин в отношении «лучших подарков к 8 марта» в целом совпадает с мнением мужчин, разве что к **бытовой технике** в качестве подарка женщины относятся гораздо лучше.

Сумма ответов не равна 100%, так как респонденты отмечали несколько вариантов.

Март 2007

4.3. День борьбы с расовой дискриминацией

21 марта - Международный день борьбы за ликвидацию расовой дискриминации. Специально к этой дате компания КОМКОН-Саратов задала жителям нашего города вопрос: с каким из приведенных ниже суждений о характере межнациональных отношений в России вы скорее согласны:

Все народы России должны обладать равными правами, и никто не должен иметь никаких преимуществ – данное мнение поддерживают **38%** саратовцев.

Столько же (**38%**) горожан считают, что **Россия – многонациональная страна, но русские, составляя большинство, должны иметь больше прав**, ибо на них лежит основная ответственность за судьбу страны в целом

21% саратовцев разделили мнение о том, что **Россия должна быть государством русских людей**.

3% - горожан затруднились с ответом.

Март 2007

4.4. День метеоролога

Погода каждый день преподносит новые сюрпризы. Как часто саратовцы интересуются метеопрогнозами, специально ко дню метеоролога решила выяснить компания КОМКОН-Саратов.

Подавляющее большинство (**84%**) населения **ежедневно** интересуются метеопрогнозами.

5% жителей города обращаются к метеопрогнозам **раз в неделю**.

6% саратовцев проявляют интерес к метеопрогнозам **перед важными датами и событиями**.

И только **5%** жителей нашего города **не интересуются** метеопрогнозами.

Июль 2006

5. ЭХО ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ

5.1. Пользование компьютером

В рамках очередного исследования компания КОМКОН-Саратов решила выяснить распространенность пользования персональным компьютером в нашем городе.

По результатам исследования, около половины (**44%**) жителей Саратова **пользовались компьютером** в течение последних трех месяцев. Следует отметить, что за последний год количество пользователей ПК в нашем городе существенно не изменилось, так в декабре 2005 года оно составляло **42%** жителей Саратова.

Наиболее активными пользователями ПК по-прежнему является **молодежь** (в возрасте 16-24, лет), в то же время для старшего поколения (от 55 лет и более) пользоваться компьютером наименее характерно.

За последний год увеличилось количество саратовцев, имеющих компьютер **дома** – с **25%** до **31%**. **На работе** компьютером пользуются **16%** жителей города. **6%** саратовцев не упускают возможности позаниматься за компьютером в **образовательном учреждении (школе / университете).**

Январь 2007

5.2. Пользование Интернет

В рамках очередного исследования компания КОМКОН-Саратов попыталась выяснить как изменилось пользование Интернет за последний год в нашем городе.

Распространенность пользования услугами Интернет за последний год практически **не изменилась**: количество пользователей «глобальной сети» по-прежнему составляет **25% от населения города.**

Изменилась интенсивность пользования услугами Интернет. Так, возросло количество «постоянных» пользователей сети (т.е. тех кто выходит в Интернет каждый день) с **30%** до **48%**.

39% пользователей Интернет бывают в сети **не реже одного раза в неделю**, **10%** **не реже одного раза в месяц** и, только **2%** пользователей Интернет выходят в сеть редко - **менее одного раза в месяц.**

Также следует отметить, что **две трети всех пользователей** составляет **население в возрасте 16-34 лет.**

Январь 2007

5.3. Затраты на сотовую связь

В рамках очередного исследования компания КОМКОН-Саратов решила выяснить сколько денег тратят саратовцы на пользование сотовой связью.

Прежде всего следует отметить, что услугами сотовой связи в нашем городе в настоящее время пользуется **66%** саратовцев.

До 100 рублей в месяц на сотовую связь тратят **12% абонентов.** **От 100 до 200 руб./мес.** расходуют **34%** абонентов, **от 200 до 400 руб./мес.** – **38%**, **больше 400 руб./мес.** тратят **16%** абонентов.

Интересно также отметить, что больше всех денег на сотовую связь тратит молодежь (16-24 лет).

Январь 2007

5.4. Помощь СМИ

В рамках очередного исследования компания КОМКОН-Саратов задала жителям нашего города вопрос: «Приходилось ли Вам за последний год обращаться в СМИ (в газеты, на телевидение, радио) с просьбой придать гласности волнующие Вас проблемы и тем самым помочь в их решении. Если да, то каков был результат?»

По результатам исследования выяснилось, что в СМИ за последний год обращалось порядка **2%** жителей города.

При этом **1%** саратовцев ответили, что СМИ не только отреагировали, но и реально смогли помочь в решении их проблем.

Менее **1%** - сказали, что обращение к СМИ не помогло решить их проблем.

Май 2007

6. БИЗНЕС-ЭХО

6.1. Спрос на банковские услуги

В рамках очередного исследования компания КОМКОН-Саратов решила выяснить в какой мере востребованными для нашего города являются такие банковские услуги как личные вклады и кредитование.

Итак, по результатам исследования, за последний год количество жителей имеющих сбережения в банках увеличилось с **16** до **28%**. За 2006 год **каждый десятый** саратовец (12%) располагал **«срочным вкладом»**, и 16% жителей нашего города имели **«вклады до востребования»**.

Возросло также количество пользователей услуг кредитования: с **25** до **36% жителей Саратова**. В частности, услугой **«потребительское кредитование»** за 2006 год воспользовались **31%** саратовцев, за **автокредитами** в банки обращались **3%** горожан, **2%** саратовцев брали **ипотечные кредиты**.

Январь 2007

6.2. Посещение кинотеатров

В рамках очередного исследования компания КОМКОН-Саратов решила выяснить: как часто жители нашего города посещают кинотеатры.

По результатам опроса, **менее 1%** саратовцев посещают кинотеатры **еженедельно**, **10%** - с регулярностью **«не реже одного раза в месяц»**, **15%** - **несколько раз в год**. Таким образом, только **26%** жителей Саратова выбирают в качестве досуга **кинотеатры**. Наиболее активные посетители кинотеатров - молодежь в возрасте 16-35 лет.

Более половины (**74%**) саратовцев – **ответили «я никогда не был(а) в кинотеатре»**. При этом, **27%** горожан отметили, что **хотели бы** посещать кинотеатры, и **47%** - **не проявили** такого желания.

Апрель 2007

6.3. Бытовая техника

В рамках очередного исследования компания КОМКОН-Саратов решила определить степень пользования кредитами при покупке бытовой техники и электроники в нашем городе.

Прежде всего, необходимо отметить, что за последние полгода **23%** жителей города старше 16 лет приобретали **крупную бытовую технику** (холодильники, стиральные машины, телевизоры и т.д.).

17% - приобретали **мелкую бытовую технику** (фены, чайники, утюги и т.д.)

Более половины (**63%**) населения Саратова не покупали за последние полгода бытовую технику и электронику.

По результатам опроса выяснилось, что **38%** покупателей бытовой техники и электроники **пользуются кредитами** при покупке данной категории товаров.

Следует также отметить, что сумма ответов по вопросу о покупке бытовой техники и электроники не равна 100%, потому как респонденты могли покупать и мелкую и крупную бытовую технику за последние полгода.

Апрель 2007

6.4. Посещение спортивных клубов

В рамках очередного исследования компания КОМКОН-Саратов решила выяснить:
«Сколько жителей нашего города посещают спортивные клубы?»

По результатам исследования выяснилось, что спортом в специализированных учреждениях занимается порядка **15%** (или 112 тыс.) жителей города (в возрасте от 16 лет и старше).

Посещать спортивные клубы в наибольшей степени характерно для населения в возрасте **от 16 до 35 лет**.

Также выяснилось, что в настоящее время среди посетителей спортивных клубов больше мужчин.

Май 2007

7. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Наша компания работает в Саратове с 1997 года. С 1999 года мы проводим самостоятельные работы по заказу саратовских, московских, самарских, петербургских, краснодарских и других компаний. С 2003 года компания «КОМКОН-Саратов» вошла в Ассоциацию региональных социологических центров «Группа 7/89» (www.789.ru).

Мы умеем качественно и быстро предоставлять достоверные данные для разработки стратегий компании, разрабатывать собственные исследовательские проекты. За 2006-2007 гг. нами было реализовано более 400 проектов в Саратове и населенных пунктах области.

С декабря 2003 года компания **«КОМКОН-САРАТОВ»** проводит регулярный социологический опрос. Темы подбираются таким образом, чтобы осветить наиболее актуальные политические, экономические и культурные проблемы, с которыми сталкивается город. Население опрашивается методом личного интервью по репрезентативной выборке («мини-модель населения»). Результаты опроса находят своё отражение в пресс-релизах и информационных сообщениях **«ЭХО-САРАТОВ»** для СМИ, а также аналитических записках и отчетах для заинтересованных структур.

Опрос даёт не только "мгновенный срез" общественного мнения. Некоторые важные общественно-политические и культурные проблемы, как регионального, так и федерального уровня, будут вновь и вновь затрагиваться в ходе опросов, что позволит проследить изменение отношения горожан к ним в динамике.

РЕЗУЛЬТАТЫ МОГУТ БЫТЬ ИНТЕРЕСНЫМИ:

- для Администрации Саратовской области,
- для Администрации г. Саратова,
- для Областной и Городской Думы
- для других структур (МВД, ФСБ, ФАПСИ),
- для Средств Массовой Информации (Пресса, Радио, Телевидение)
- для финансовых, производственных и торговых организаций

ПРИМЕРЫ ТЕМ:

- Развитие городской инфраструктуры
- Актуальные проблемы города (загрязненность улиц, теплоснабжение и т.п.)
- Выборы (областные и федеральные)
- Работа правительства города, области
- Работа правоохранительных органов
- Преступность, терроризм
- Социальные проблемы (проблема беспризорных детей, инвалидов и т.п.)
- Отношение населения к региональным СМИ
- Международные события
- Личная жизнь горожан (отдых, здоровье и т.п.)
- Самооценка уровня жизни
- Самореализация в современных условиях
- Празднование нового Года
- Реклама и маркетинг
- Другие темы по запросу

УЧАСТИЕ В ПРОЕКТЕ

Данное исследование является исследованием omnibusного типа, в котором к стандартной анкете можно добавлять эксклюзивные вопросы, получая в итоге качественные и объективные данные по цене, гораздо меньшей стоимости полномасштабного опроса.

Участие в проекте может быть **платным** или **бесплатным**.

В случае **платного** участия в проекте – результаты являются собственностью **Заказчика** и не могут быть использованы **Исполнителем** без письменного разрешения **Заказчика**.

В случае **бесплатного** участия в проекте - в опрос включаются темы, обоюдно интересные для обеих сторон. В этом случае результаты предоставляются *Заказчику*, но являются собственностью *Исполнителя* и могут быть параллельно использованы *Исполнителем* по собственному усмотрению.

ФОРМЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

«Таблицы»:

- Таблицы двумерного распределения (вопросы и социально-демографические характеристики)
- Технический отчет с описанием выборки

«Аналитический отчет» или «Аналитическая справка»:

- Краткие аналитические результаты
- (Таблицы и технический отчет входят в стоимость)

Результаты представляются в печатной (отчет) и / или электронной форме (файл pdf).

КОНСУЛЬТАЦИЯ

В течение 2-х недель с момента предоставления результатов мы проводим консультации по телефону или электронной почте по интерпретации полученных данных.

КОНТАКТЫ

Менеджер проекта

Директор ООО «КОМКОН-Саратов»

Ермакова Екатерина

Благодарова Анна Васильевна

Тел: (845-2) 43-72-91, 64-79-61, 43-72-31

e-mail: client@comsar.ru

Наш сайт: www.comsar.ru